

株式会社ちばぎん総合研究所
(照会先) 経済調査部 : 井上、観音寺
Tel 043-207-0621

千葉ロッテマリーンズが日本一を達成した時の

千葉県内での経済効果は 102 億円

この度、弊社では、10月30日より開催される日本シリーズで、千葉ロッテマリーンズが日本一を達成した場合の千葉県内への経済効果を試算しましたので、ご案内申し上げます。

試算結果

千葉ロッテマリーンズが、クライマックスシリーズ終了後から日本シリーズを7戦まで戦い、その結果4勝3敗で制し日本一に輝いた時の、10月後半～11月前半(優勝パレードの1日を別途含む)の1か月間における、千葉県内への経済効果は102億円となった
(05年日本一の際の同一期間における経済効果の実績推計は79億円で、05年比+23億円、+28.3%)。

主な前提条件

【試合数】

05年の日本シリーズはロッテの4連勝となったが、10年度は、クライマックスシリーズ同様、7試合での熱戦を勝ち抜き、中日ドラゴンズを相手に4勝3敗(ホームで3試合)で千葉ロッテマリーンズが制し日本一となる。

【観客数・チケット代】

千葉マリンスタジアムの観客数は3試合とも満員の3万人を動員、日本シリーズのチケット平均単価を4,000円で試算。

【パブリックビューイング】

ナゴヤドームの試合でも、千葉マリンスタジアムのパブリックビューイングには、1.2万人が来場して応援(10年度クライマックスシリーズ実績を参考)。

【優勝セール】

優勝セールは、千葉県内の百貨店・総合スーパー、コンビニ等の商業施設のうち約3分の2の65%が実施する(05年時は50%が実施と推計)。優勝セール実施予定先を15%増やした理由は、今年は猛暑による秋物商戦の不振から、セール実施先が増加すると想定したため。

優勝セールは1か月間(10月後半～11月前半)続き、売上高の増加率は12%と想定(05年10月～11月における県内百貨店の増加実績をベースに推計)。

【優勝パレード】

優勝パレードは30万人が参加(05年は24万人が参加。ロッテファンの増加を見込み+25%)。

【飲食代・交通費等】

その他、観客の球場への交通費や宿泊費、球場内外での飲食費や購買費等は05年と同程度と想定。

05年比の主な増加要因

経済効果が102億円(05年比23億円増)となるのは、

- (1) 優勝セール実施先の増加等に伴う売上増加……………(経済効果+18億円)
 - (2) 日本シリーズの開催試合数の増加(05年比+3試合)…(同 +3億円)
 - (3) 優勝パレードの参加人数増加による飲食等の売上増加…(同 +2億円)
- などが押し上げるためである。

※なお、05年10月26日に弊社が発表した「県内経済への波及効果397億円」は、前提条件となる推計期間を1シーズンとし、産業連関表を用い経済波及効果として算出したものです。

本文記載の05年推計値79億円は、推計期間を1か月(クライマックスシリーズ終了後から日本シリーズ終了までと、優勝セール期間及び優勝パレード)に限定し、直接的な経済効果の額として算出したものです。