

第 25 回

次世代リーダー育成のための

ちばぎん総研ビジネススクール



株式会社 ちばぎん総合研究所

本講座は新型コロナウイルス感染対策を徹底し、対面方式で行います。

本講座は、企業経営における次世代リーダー及び幹部社員育成のためのビジネス研修講座です。

ちばぎん総合研究所は、これまで様々な企業の経営コンサルティングを行ってきました。その経験を通して、企業経営において次世代を担う人材の育成が重要課題であると実感し、次世代リーダーを育成するためのビジネススクールを開講しております。

今、企業トップには、自社を取り巻く環境が大きく変化することに対応し、新時代にマッチしたビジネスモデルや業務プロセスの革新など、課題解決に積極的に取り組むことが求められています。

今年で25回を迎える本講座でも、各分野から専門の講師を迎え、リーダーとして必要な経営手法の知識を体系的に学び、実際の経営に役立てていただけるカリキュラムをご用意しています。

ぜひご参加いただき、新たな経営知識の習得と実りあるネットワークづくりにお役立てください。



スクール参加による効果

学術的な論理展開でなく、実際の経営に役立つノウハウやスキルを様々な視点から学ぶことができます。また、宿泊研修、ビジネススクールOB会（現在597名）などを通じて様々な経営者や経営幹部の方々との交流が図れますので、新たな人脈の形成にも役立ちます。

経営知識
アップ

異業種交流の
機会

OB会を通じた
人脈の拡大



研修内容

1. 経営に関する総合力を体系的に習得

経営者として備えておくべき「心技体」を講義、演習、グループワークを通じて、体系的に習得していただきます。経営者という同じ立場の受講生同士が意見を交換する時間を重視した充実のカリキュラムです。

2. 中期経営計画の策定

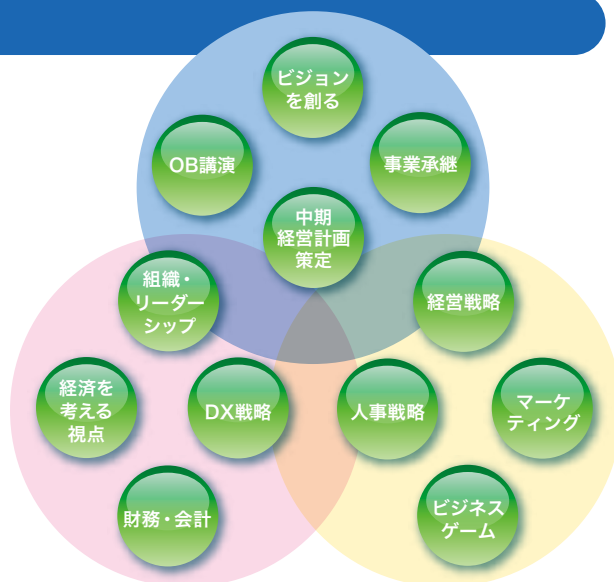
自社の中期経営計画を策定していただきます。

策定に当たっては、弊社経営コンサルタントが支援いたします。

講義、演習、グループワーク

発表、講評

中期経営計画策定



<p>1 3/9(水) 10:00~17:00 [ホテル ザ・マンハッタン]</p>	<p>2 4/14(木) 9:30~17:00</p>	<p>3 5/12(木) 9:30~17:00</p>
<p>開講式</p> <hr/> <p>【OB講演】 二代目の取り組み 株式会社京葉エナジー 代表取締役 岩崎 剛 士 様</p> 	<p>経営戦略 講師 / 井上 達彦</p> <p>企業として生き残っていくためには、変化に確実に対応していくことが重要です。 本講座では、変化に対応していくために何をやるべきかを明らかにする「経営戦略」について、中堅・中小企業はどのような戦略を採用すべきなのかをケーススタディも交えて学習します。</p>	<p>組織・リーダーシップ 講師 / 井上 達彦</p> <p>経営戦略やマーケティング戦略を確実に実行していくためには、適切な人の割り振りが必要となります。その際、色々な組織の作り方が考えられますが、業界や業種、規模などに応じてどのような組織の編成が望ましいのかについてリーダーシップも交えて解説いたします。</p>
<p>4 6/10(金) 9:30~11:00 [ホテル ザ・マンハッタン]</p>	<p>5 6/10(金) 11:00~17:00 [ホテル ザ・マンハッタン]</p>	<p>6 6/24(金) 9:30~17:00</p>
<p>経済を考える視点 ~WITHコロナ時代の世界・日本・千葉~ 講師 / 松永 哲也</p> <p>世界、日本、千葉経済をどのような視点で見るとかを統計資料や実際の経験、調査結果を踏まえてわかりやすく解説します。また、話題のSDG'sについて、中小企業はどう取り組むべきか、その意義と企業メリットについても解説します。</p>	<p>中期経営計画の策定 講師 / 嶋津 良智</p> <p>中期経営計画は、経営目標、数値計画、実行施策からなる経営の羅針盤です。その策定においては経営理念、経営ビジョン、経営戦略を検討し、企業を取り巻く外部環境や内部を様々な角度から分析して作成します。経営ビジョンに基づいた経営計画の概要と策定プロセスを学んでいただき、自社経営戦略に役立つポイントを解説いたします。</p>	<p>マーケティング戦略 講師 / 余田 拓郎</p> <p>経営戦略で示された方向に基づき、実際に製品やサービスを顧客に適切に提供していくためにはマーケティングの知識が不可欠です。 本講座では、マーケティングの知識を習得するとともに、身近な成功企業のケーススタディを通して、その知識を実践に活かしていく具体的な手法を学びます。</p>
<p>7 7/21(木)~22(金) 9:30~17:00 [ホテル ザ・マンハッタン/1泊2日の合宿講義]</p>	<p>8 8/24(水) 9:30~17:00</p>	<p>9 9/7(水) 9:30~17:00</p>
<p>財務・会計 講師 / 横山 悟一</p> <p>企業経営において自社の財務諸表を読みこなし、経営上の問題点を発見して経営目標や数値計画を策定することは、経営者にとって必須の能力といえます。本講座では、簿記の基本から経営計画策定まで、財務・会計の基本についてやさしく解説いたします。</p>	<p>人材マネジメント 講師 / 直井 雄三</p> <p>組織の目的を達成するためには、社員を効果的・効率的にマネジメントしていくことが不可欠です。部下の成長を促しつつ仕事の成果を得るためのポイントを解説します。受講者同士のディスカッションの中から、自身のマネジメント行動をみつめ直し、今後の実践のヒントをつかみます。</p>	<p>人事戦略 講師 / 須江 豊彦</p> <p>経営戦略やマーケティング戦略で示された方向や施策を実際に行うのは社員です。 そこで、公平・公正で社員が動機付けられるような人事制度をどのように構築すべきなのかを、多数の中堅・中小企業の人事制度構築支援を行ってきた須江講師がわかりやすく解説します。</p>
<p>10 9/22(木) 9:30~17:00</p>	<p>11 10/14(金) 9:30~17:00</p>	<p>12 11/11(金) 9:30~17:00</p>
<p>DX戦略 ~中小企業のDX推進事情と最新WEB活用~ 講師 / 竹内 幸次</p> <p>コロナ禍で加速した DX は今、どこまで進んでいるのか。DX の基礎知識と中小企業に有効なIT ツール、SNS、WEB 活用法などを最新事例とともに解説します。 今日から使える即効性の高い情報をお伝えします。</p>	<p>ビジネスゲーム ※コロナ感染状況によりテーマが変更になる場合があります。 講師 / 西野 浩輝</p> <p>ビジネスボードゲームを用いた体験型研修です。経営者の立場でプレイし、会社全体の機能全てを自分自身で疑似体験します。このシミュレーションゲームを通じて得た気づき・学びを思考・行動・能力の3つの観点から振り返り、戦略構築力・意思決定力・ネゴシエーション力などの能力向上をはかります。</p>	<p>自社の 経営戦略発表(1)</p> <p>『中期経営計画』の発表</p>
<p>13 11/18(金) 9:30~17:00</p>	<p>14 12/7(水) 9:30~15:30 [ホテル ザ・マンハッタン]</p>	<p>15 12/7(水) 16:00~17:30 [ホテル ザ・マンハッタン]</p>
<p>自社の 経営戦略発表(2)</p> <p>『中期経営計画』の発表</p>	<p>事業承継戦略 講師 / 藤間 秋男</p> <p>事業承継の問題は規模の大小、事業内容に関わらず、避けては通れない課題です。後継者育成や会社組織の構築、相続、贈与などの様々な問題を整理し、スムーズに承継するための具体的手法を解説します。</p>	<p>自社の 経営戦略発表(3)</p> <p>『中期経営計画』の発表</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>修了式</p> </div>

<p>オプション (25期生は参加費無料)</p>	<p>4/20(水) 10:00~16:30 稲毛セミナールーム</p>	<p>決算書の見方(初級編) 講師 / 横山 悟一 財務・会計初心者の方は本講義で基礎知識を学ぶことで第7回の集中講義を効果的に受講できます。</p>
--------------------------------------	--	--



井上 達彦 (いのうえ たつひこ)
早稲田大学商学学術院 教授

1997年神戸大学大学院経営学研究科博士課程修了(経営学博士)。広島大学社会人大学院マネジメント専攻助教授などを経て現職(競争戦略研究、経営組織論を担当)。経済産業研究所ファカルティフェロー、ペンシルベニア大学シニアフェローなどを歴任。2003年経営情報学会論文賞受賞、主な著書に『ゼロからつくるビジネスモデル』(東洋経済新報社)『模倣の経営学 偉大なる会社はマネから生まれる』(日経BP)『ビジュアルビジネスモデルがわかる』(日本経済新聞出版)などがある。



余田 拓郎 (よだ たくろう)
慶應義塾大学大学院 教授

1984年東京大学工学部卒業。住友電気工業(株)、名古屋市立大学経済学部助教授、慶應義塾大学大学院経営管理研究科教授等を経て、2019年より現職。博士(経営学)。専門はマーケティング戦略、技術経営。主な著書に、『BtoB事業のための成分ブランディング』(中央経済社)、『BtoBマーケティング』(東洋経済新報社)、『B2Bブランディング』(日本経済新聞出版社、共編著)などがある。



嶋津 良智 (しまづ よしり)
日本リーダーズ学会
代表理事

『「あなたのもとで働けてよかった」をすべてのリーダーへ』を理念に、もっと稼ぐ組織を作る「上司学」メソッドの開発者。IT系企業に入社後トップセールスとなり、最年少営業部長に抜擢。就任3か月で担当部門の成績が全国No.1に。28歳で独立、2004年株式上場(IPO)。現在は、講演・企業研修・コンサルティングを行う傍ら、顧問・社外役員として経営に参画。リーダー育成の専門家として世界14都市でビジネスセミナーを開催。著書にシリーズ100万部突破のベストセラー『怒らない技術』他。



松永 哲也 (まつなが てつや)
株式会社 ちばぎん総合研究所
専務取締役

1981年北海道大学経済学部卒業。同年日本銀行入行。松本支店長、システム情報局審議役、神戸支店長を歴任。2012年退職後、社団法人財団 慈泉会相澤病院(松本市)理事・副本部長を経て、2014年6月株式会社ちばぎん総合研究所専務取締役に就任。調査業務統括責任者。



直井 雄三 (なおい ゆうぞう)
株式会社 リクルートマネジメント
ソリューションズ

1996年大手信託銀行に入社。個人営業、法人営業、営業企画、為替・金利等のディーリング業務、労働組合と幅広く業務を経験。対話を重んじ、既存概念を大切にしつつ新たな発想を持って仕事に取り組む。労働組合時代に個々人の価値観の重要性とチーム・組織間の信頼関係の大切さを痛感し、職員のモチベーション向上に資する活動を展開。職員の表情や仕事の取組み姿勢が変化していく経験をする。その後、リクルートマネジメントソリューションズのトレーナーとなり、現在に至る。



須江 豊彦 (すえ とよひこ)
公益財団法人 日本生産性本部
主席経営コンサルタント

1984年一橋大学社会学部卒業。株式会社リクルート入社、人事部で採用、人事、従業員教育を担当。1991年日本生産性本部に就職。企業内ビジネススクールの企画運営、21世紀中核企業委員会事務局。1997年生産性本部認定経営コンサルタント資格を取得。主な著書・論文に「企業価値を高める失敗しない360度評価」「社員の意欲・定着を左右する人事」「非正社員活用の極意」「医療機関、勝ち残りの人材採用戦略」ほかがある。



横山 悟一 (よこやま ごいち)
財務リスク研究所株式会社
代表取締役

法政大学卒業。会計事務所、コンサルティング会社等の勤務を経て、2002年アーネストコンサルティングを開業。2008年6月、名称を『財務リスク研究所』に変更。約10年にわたる研究を重ね、指標を使わない世界初の分析手法「ビジュアル分析」を開発。難解なバランスシートをわかりやすくするだけでなく、決算書に潜むリスクや粉飾を読み解くノウハウを確立。分析した決算書はすでに6,000社を超えている。



竹内 幸次 (たけうち こうじ)
株式会社スプラム代表取締役
中小企業診断士
リテールマーケティング(販売士)1級
イベント業務管理士1級 経営士

東証1部上場商社を経て経営コンサルタントとして独立。中小企業のWeb活用支援や、中小企業に最適なSEO、創業支援、街づくり支援、製造業等の交渉力支援を行う。2,400社以上にのぼる中小企業へのコンサルティング、2,100回以上の講演実績がある。テレビ・ラジオへの出演経験も豊富であり、分かりやすい講演とコンサルティングはプロ中のプロと定評。CiNii掲載論文(竹内幸次著)「中小企業のWebマーケティング」他。



西野 浩輝 (にし の ひろき)
マーキュリッチ株式会社
代表取締役

大阪大学大学院卒業。卒業後は、(株)リクルートに入社し、法人向け教育プログラムの営業でトップセールスマンとして活躍。その後、世界最大の教育コンサルティング会社にて4年間トップセールスマンであり続けた。現在は、長年の教育ビジネスにおける経験を活かし、プレゼンテーション、営業スキル、ネゴシエーション、マネジメントなどのテーマで研修、コンサルティングを行っている。



藤間 秋男 (とうま あきお)
TOMAコンサルタンツグループ株式会社
代表取締役会長
公認会計士 税理士
中小企業診断士 行政書士

1975年慶應義塾大学卒業。82年藤間公認会計士税理士事務所開設(2012年TOMA税理士法人に法人化)。多くの企業への経営支援を経験し、自身も200名規模のコンサルティング会社を経営した経験から、実践的指導で好評を博す。日本一多くの100年企業を創り続けることをライフワークとし、後継問題に悩む企業の現場で、経営承継・後継者探し・節税対策・財務改善・自社株・M&Aなど総合的承継戦略を展開。著書に「中小企業のための成功する事業承継」他多数。

● 受講者の声

素晴らしい仲間たちとの出会い。そして新しい基本理念の策定に寄与しました。



アイ・エス・ガステム株式会社
ビジネス・プランニング&マーケティング室
室長

河尻 江真 様

地域で活躍する異業種の皆さんと関係を築くことを目的として、当社の会長兼社長よりちばぎん総研ビジネススクールへの参加を勧めていただきました。私自身、学びとしては、今までさまざまなスクールでの受講経験がありましたので失礼ながら、新しい学びがどれくらいあるだろうか?と感じつつの参加でした。しかし、大きく期待を超えるものとなりました。すべてのクラスで深い学びがあり、更なる向学心へと気持ちも鼓舞され、差し迫った課題も解決されました。例えば、ちょうど会長や役員各位と共に、当社の基本理念とミッションを見直すプロジェクトを進めているタイミングだったのですが、数か月経ったところで混迷しておりました。その折、ビジネススクールを受講したことで、筋道が明確になり、およそ四半世紀ぶりに新しい理念・ミッションを策定することができました。参加を勧めてくださった会長の期待通り、素晴らしい仲間たちとも出会い、これからも皆さんと共に、会社を、そして地域を盛り上げていきたいと思えます。

実践できる中期経営計画を作ることが出来ました。



山鈴運輸株式会社
代表取締役社長

宍倉 茂宗 様

2年前に社長に就任し、今後の当社はどうか、自分は何をすべきかについて悩んでいた時期に同業の経営者からちばぎん総研のビジネススクールを勧められました。特にアウトプットで中期経営計画を作るということに魅力を感じて参加を決めました。

8ヶ月間は長いようで、終わってみればあっという間でした。素晴らしい講師と受講生同士の生の声の中から、今後自分がどう考えて行ったら良いのかのヒントが得られました。講師が話してくれる事例や体験談、受講生それぞれの悩みや、課題に取り組む姿勢はここでしか得られない体験でした。中期経営計画の作成にあたっては、ちばぎん総研のコンサルタントの先生に、こんなに甘えて良いのだろうかという位に多大なサポートをいただき、大変感謝しています。また、事務局の皆さんの絶妙なサポートによる同期の一体感の醸成は欠かせない魅力だと思います。今、スクールで作成した中期経営計画を、苦勞しながらも実行していくなかで、講義や課題を通して考え、検討したことがすべて現在の活動に繋がっていると実感しています。

スクールへの参加を通して経営者の視点を再確認することができました。



株式会社システムイオ
代表取締役社長

野山 真二 様

スクール会期中に社長に就任した私が、このタイミングで受講できたのは幸運でした。会社全体を見る立場になったばかりで、トップとして自分の想いを社員にどう伝えていくか悩んでいましたが、講義を通して解決のヒントを貰い、経営者の視点を再確認することができたので、とても感謝しています。経営全般を個々に学ぼうとするとなかなか難しいと思いますが、こちらのスクールでは様々な角度からのカリキュラムが体系的に組まれており、各講義から自分に必要な知識を得ることで引き出しが増えたと感じています。ディスカッション形式の講義など、同期生たちとのコミュニケーションの中で、業種や立場によって見る角度が違うことや、自分と同じ悩みを持つ人も多し事を知り、新鮮な驚きと共感を得ることが出来ました。経営計画の発表会では、ユーモアを交えて発表される方や、聞く人を引き付ける印象的なプレゼンなどがとても勉強になりました。ビジネススクールへの参加によって自信が付き、同時に足りない部分も見えて来ました。課題で作成した中期経営計画をブラッシュアップしながら、これからの経営に活かしていきたいと思っています。

ビジネススクール受講での知識や刺激を事業に活かしています。



柳澤運送有限会社
取締役

柳澤 淳一 様

ちばぎん総合研究所のビジネススクールのことは、何年か前から気になっていて参加を検討していたのですが、22期のタイミングで社長からGOがかかり、参加することになりました。講義はどれも興味深かったのですが、若い人たちが入社して来たタイミングでしたので、人材マネジメントや人事戦略は特に参考になりました。また、講義中のディスカッションや懇親会などの交流を通して、自分とは違う立場や業種の皆さんと、ざっくばらんな意見交換ができたことがとても良かったと感じています。講義の振り返りや、経営に対する考えなど、様々な考え方に触れる機会が新鮮でした。スクールの集大成となる中期経営計画策定の時には、コンサルタントの先生に丁寧にサポートしていただき、無事仕上げることができました。

現在は、社会・経済の先行きが不透明な時代ですが、ビジネススクールで受けた知識や刺激を活かして、外的な条件に影響を受けない強い会社になりたいとの思いから、新しい取り組みを始めています。今後はOB会で、また皆さんにお会いできることを楽しみにしています。

募集要項

- 開催期間／2022年3月～12月の14日間
- 会場／会場案内図をご覧ください。
- 参加資格／千葉銀行お取引企業の経営者、後継者、経営幹部の方
- 定員／25名 ※定員になり次第締め切らせていただきます。 ※コロナ感染状況により増減する場合がございます。
- 受講料／会員：440,000円 [税込]
一般：550,000円 [税込]
(資料代、宿泊代、懇親会費含む)

お申し込み方法

- 別紙申込書をFAX又は郵送にて、ちばぎん総研にご送付ください。
- 受付完了後、ちばぎん総研より受講票をお送りいたします。
- オプション講義4月20日(水)「決算書の見方(初級編)」の受講を希望される方は、ビジネススクール開講後に事務局へ直接お申し込みください。(25期生は無料)
- 受講料について
 - ①会員の方
 - ・会費引落口座から口座振替させていただきます。(引落日：2022年4月5日)
 - ・なお、領収書が必要な場合はご請求ください。
 - ②一般の方
 - ・請求書は事前にお送りさせていただきます。
 - ・請求書記載の弊社口座にお振込みください。
 - ・お振込み時の「振込金受取書」をもって領収書に替えさせていただきます。
 - ・恐れ入りますが振込手数料をご負担ください。領収書が必要な場合はご請求ください。

会場のご案内

3/9(水)、6/10(金)、
7/21(木)～22(金)宿泊研修、12/7(水)

左記以外の日

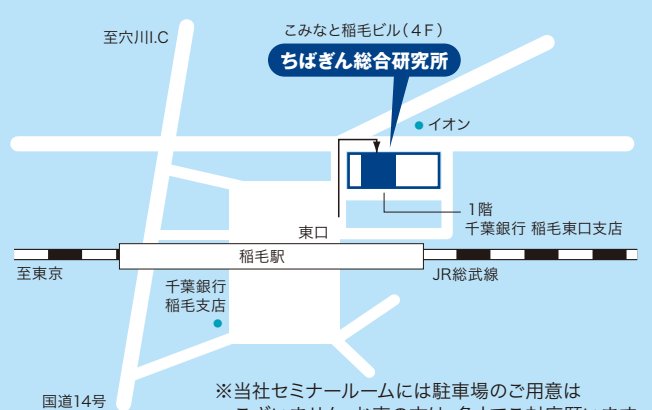
ホテル ザ・マンハッタン

千葉市美浜区ひび野2-10-1 TEL.(043)275-1111
京葉線・海浜幕張駅南口徒歩4分



当社セミナールーム

千葉市稲毛区小仲台2-3-12
JR総武線 稲毛駅東口徒歩1分



新型コロナ 感染対策について

本講座は新型コロナ感染対策を十分に行いながら、オンラインではなく対面方式で行います。感染対策としては「受講者人数は会場定員の半数以下」「消毒液の設置」「全員のマスク着用」「検温」「ドアノブ、机の消毒」等を実施します。その他、感染状況に合わせた対策を講じていきますが、状況次第では、講義テーマの変更やスクールを中断する場合があります。

お問い合わせ先は

株式会社 **ちばぎん総合研究所** 経営コンサル第二部 担当・事務局／太田 剛
〒261-0023 千葉市美浜区中瀬1-10-2
TEL.(043)351-7430(代表) FAX.(043)351-7440
<http://www.crinet.co.jp>

FAX 043(351)7440

第25回 ちばぎん総研ビジネススクール参加申込書

会社名	ふりがな	代表者名	ふりがな
			(昭・平) 年 月 日生 (満 才)
住所	〒 □□□□ - □□□□□□	TEL	()
		FAX	()
取引支店	千葉銀行 支店	会 員 (No.)	
		一 般	

参加者氏名	ふりがな	所属	在社年数	年
	社長との関係			
参加者氏名	ふりがな	所属	在社年数	年
	社長との関係			
参加者氏名	ふりがな	所属	在社年数	年
	社長との関係			

※社長との関係(「社長の長男」、「関係なし」など) ※所属(○部、○室、全般など) ※役職(○取締役、○部長、○課長など)

派遣責任者(郵送物送付先)	ふりがな	所属	役職
	〒 □□□□ - □□□□□□	TEL	()
		FAX	()

受講料は会費口座からの「口座振替」を原則とします。「振込扱い」をご希望の方は、下欄に○印をしてください。

振込みます。(この場合、振込料は貴社のご負担になります。)