

～コロナ時代に対応した「非接触型の販路拡大」～

誰でも簡単に
スマホでできるっ!!

動画制作・活用セミナー



マーケティング・自社PR等に活かして 売上UP↑

- ① 誰でも簡単に動画制作、動画発信ができる
- ② 動画は、少ない費用で高い広告効果が見込める(売上UPへ)

働き方改革やコロナ感染症をきっかけに、テレワークや自宅待機・自宅消費など、インターネット利用がますます増え、購買動向は大きく変化しています。このような状況下で、上手くスマホを活用し、YouTube や SNS など動画を発信するのもマーケティングにたいへん効果的です。これらの点に注目し、本セミナーでは自社で簡単にできる動画作成の手法から、動画を見てもらうための方法やコツ、目標数字の立て方から目標達成までのプロセスを、メディア関係のプロが分かりやすく解説いたします。

主な内容

- ・ with コロナ時代で考える経営環境
- ・ 動画マーケティングの成功例
- ・ 動画での自社PRのパターンや効果
- ・ 動画制作の基本（撮影、編集等）
- ・ 発信方法と目標設定、達成プロセス

◆ スマートフォンやタブレットをご持参いただくと、セミナー中のワークをよりお楽しみいただけます。

講師

黒木 勝巳 氏

MBA(マーケティング) 危機管理・広報・PR

NHK・民法キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ、音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て、2014年よりCM、商品やサービスのプロモーションに注力。「メディアに取り上げられる方法を戦略化し、「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し、結果を残す。



【日時】 2022年5月9日(月) 14:00～16:00

【会場】 ちばぎん総研 稲毛セミナールーム 又は Zoom(ウェビナー)

(JR稲毛駅東口徒歩1分、こみなと稲毛ビル4階、1階千葉銀行稲毛東口支店 裏面案内図参照)

※駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮下さい。

【受講料】 会員：無料 一般：5,500円(消費税込)

【定員】 稲毛会場：20名 1社につき2名様まで ・ Zoom(会員限定)：50名

ホームページからのお申込みは

ちばぎん総研 セミナー

検索



