

国内観光は回復基調を辿っている。県内では、アフターコロナを見据え、観光分野における様々な連携の動きが広がっている。

9月7日より、水際対策がさらに緩和された。1日当たり入国者数の上限が2万人から5万人に引き上げられ、入国時の陰性証明の提出はワクチン3回接種完了の証明で免除される。インバウンド観光客は、添乗員を伴わないパッケージツアーによる入国も可能となった。インバウンドの受け入れは6月に再開されたものの、入国者数は殆ど増えていなかった中で、その効果が期待される。今後も、上限数の撤廃や個人客の解禁などの検討が進められるが、千葉県における外国人宿泊の約4割を占めていた中国人客は、「ゼロコロナ」政策の下で出国が制限されており、訪日客の戻りを実感できるようになるには、もう少し時間がかかりそうだ。

一方、国内では、「まん延防止等重点措置」の解除(3月21日)以降、ヒトの動きが活発化(図表1)。3年ぶりに行動制限が緩和されたGW・夏季観光シーズンは、県内の多くの観光地が賑わいを取り戻し、入り込みがコロナ前を上回った観光・宿泊施設もみられた。また、新たな観光施設の新設も相次いでいる(図表2)。地域資源を最大限に活かしつつ、コロナ禍を経て高まったアウトドア需要を取り込もうとするものが目立つ。

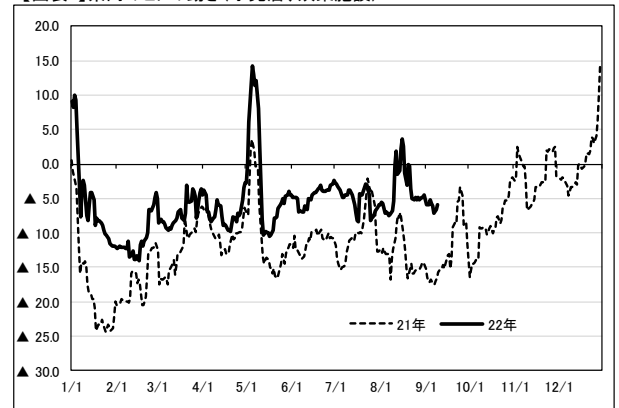
首都圏世帯のサービス消費支出は増加基調にあり(図表3)、秋の行楽シーズンの到来に、観光需要のさらなる回復へ期待が高まる。感染第7波が沈静化に向かい、県民割など需要喚起策が拡充されれば、回復の勢いに弾みがつくだろう。

コロナ後の観光地の再生と観光産業の強化に向けては、観光庁が5月に有識者らによる最終とりまとめ案を公表(「アフターコロナを見据えた観光地・観光産業の再生に向けて」)。観光地の顔となる観光施設への投資など「観光地の面的な再生・高付加価値化の推進」やDX化をはじめとする「持続可能な観光地経営の確立」などに重点的に取り組む方向性が示された。

同案では、これらの実現に向けて、自治体やDMO、DMC、観光・交通事業者、金融機関ら地域の関係者が一体となった計画の策定を促進することを求めている。今後は、観光資源を活かしつつ、各主体が連携した地域の総合力が問われることになりそうだ。

すでに県内では、自治体や民間企業、大学らの間で観光振興を巡る様々な連携の動きがみられては始めている(図表4)。観光分野は関連する産業の裾野が広く、その再生と活性化は地域経済へ及ぼす影響が大きい。インバウンドも含めた観光需要の本格回復に向けて、地域が一丸となった取り組みの広がりを期待したい(下出)。

【図表1】県内のヒトの動き(小売店、娯楽施設)



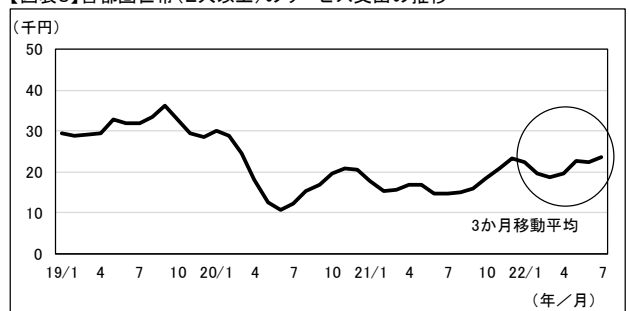
(出所) Google「コミュニティモビリティレポート」のデータをもとにちばぎん総研が作成
(注) 2020年1月3日～2月6日の間の該当曜日の中央値との比較(7日移動平均)

【図表2】県内で開業した主な観光・宿泊施設

エリア	施設名称	概要
君津市、横芝光町	「CAMPiece君津(5/1)・「CAMPiece横芝光」(6/1)	廃校した小中学校を活用したキャンプ場。ワーケーションや文化交流の場としても利用可能
富里市	観光交流施設「末廣農場」(6/5)	富里市初の観光拠点。国登録有形文化財「旧岩崎家末廣別邸」に隣接し、地元特産品などを提供
勝浦市	滞在型観光施設「エデン」(7/30)	勝浦海中公園内の複合施設。天然温泉や地元産の食材を楽しめるレストランなどを備える
いすみ市	グランピング施設「SOLAS」(8/1)	北欧のオーロラ観察をモチーフに、地域の観光資源である「星空」を活かした宿泊施設
一宮町	「釣ヶ崎グランピングリゾート」(8/20)	釣ヶ崎海岸を眺める高台に位置し、マリナクティビティなども体験できるリゾートグランピング施設

各種資料をもとにちばぎん総研が作成(括弧内は開業日)

【図表3】首都圏世帯(2人以上)のサービス支出の推移



(出所) 総務省「家計調査」よりちばぎん総研が作成
(注1) サービス支出: 一般外食、交通費、宿泊料、バック旅行費
(注2) 東京都区部、千葉市、横浜市、さいたま市、水戸市の平均

【図表4】観光振興を巡る県内の主な連携の動き

自治体	連携先など	取り組み内容など
館山市	JR千葉支社	観光振興や移住促進など地域振興に関する連携協定を締結
東庄町観光協会	千葉銀行	「ヘルスツーリズム」をテーマとした観光コンテンツの創出・事業化に向けた実証事業に取り組む
東金市	城西国際大学	「観光の振興に関する連携協力」を締結。PRイベントや人材育成などに取り組む
大多喜町・御宿町・各観光協会	NTT東日本	スマートプレート(スマホをかざすだけでデジタルコンテンツが開くサービス)を活用した観光情報発信を強化
君津市	Another works(渋谷区)	観光客の利便性を高めるためのPRを強化するマーケティングアドバイザーを公募

各種資料をもとにちばぎん総研が作成