

第 26 回

次世代リーダー育成のための

ちばぎん総研ビジネススクール



株式会社 ちばぎん総合研究所

新時代経営に欠かせない二つのテーマ

「SDGs」「ダイバーシティ」の講座が加わり、講義日数が1日増えました。

本講座は、企業経営における次世代リーダー及び幹部社員育成のためのビジネス研修講座です。

ちばぎん総合研究所は、これまで様々な企業の経営コンサルティングを行ってきました。

その経験を通して、企業経営において次世代を担う人材の育成が重要課題であると実感し、次世代リーダーを育成するためのビジネススクールを開講しております。

今、企業トップには、自社を取り巻く環境が大きく変化することに対応し、新時代にマッチしたビジネスモデルや業務プロセスの革新など、課題解決に積極的に取り組むことが求められています。

今年で26回を迎える本講座では、各分野から専門の講師を迎え、リーダーとして必要な経営手法の知識を体系的に学び、実際の経営に役立てていただけるカリキュラムをご用意しています。

ぜひご参加いただき、新たな経営知識の習得と実りあるネットワークづくりにお役立てください。

※本講座は新型コロナウイルス感染対策を徹底し、対面方式で行います。



スクール参加による効果

学術的な論理展開でなく、実際の経営に役立つノウハウやスキルを様々な視点から学ぶことができます。また、宿泊研修、ビジネススクールOB会（現在624名）などを通じて様々な経営者や経営幹部の方々との交流が図れますので、新たな人脈の形成にも役立ちます。

経営知識
アップ

異業種交流の
機会

OB会を通じた
人脈の拡大



研修内容

1. 経営に関する総合力を体系的に習得

経営者として備えておくべき「心技体」を講義、演習、グループワークを通じて、体系的に習得していただきます。経営者という同じ立場の受講生同士が意見を交換する時間を重視した充実のカリキュラムです。

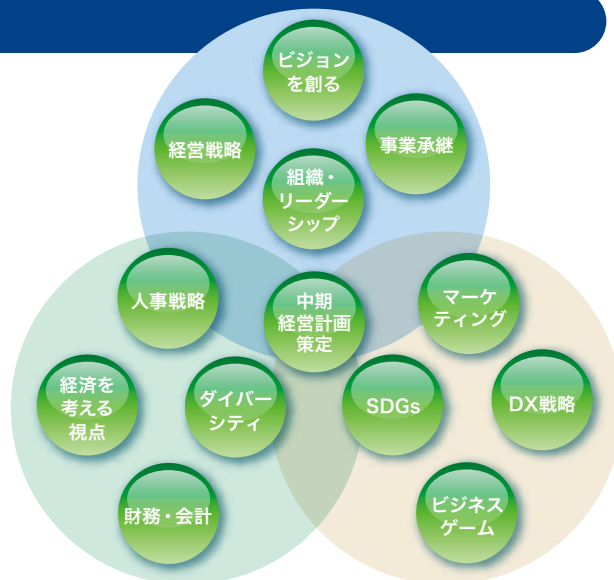
2. 中期経営計画の策定

自社の中期経営計画を策定していただきます。
策定に当たっては、弊社経営コンサルタントが支援いたします。

講義、演習、グループワーク

中期経営計画策定

発表、講評



<p>1 3/6(月) 10:00~17:00 [ホテル ザ・マンハッタン]</p>	<p>2 4/13(木) 9:30~17:00</p>	<p>3 5/11(木) 9:30~17:00</p>
<p>開講式</p> <p>【OB講演】 二代目の取り組み 株式会社京葉エナジー 代表取締役 岩崎 剛士 様</p> 	<p>経営戦略 講師 / 井上 達彦</p> <p>企業として生き残っていくためには、変化に確実に対応していくことが重要です。 本講座では、変化に対応していくために何を行うべきかを明らかにする「経営戦略」について、中堅・中小企業はどのような戦略を採用すべきなのかをケーススタディも交えて学習します。</p>	<p>組織・リーダーシップ 講師 / 井上 達彦</p> <p>経営戦略やマーケティング戦略を確実に実行していくためには、適切な人の割り振りが必要となります。その際、色々な組織の作り方が考えられますが、業界や業種、規模などに応じてどのような組織の編成が望ましいのかについてリーダーシップも交えて解説いたします。</p>
<p>4 5/24(水) 9:30~11:00</p>	<p>5 5/24(水) 11:00~17:00</p>	<p>6 6/8(木)~6/9(金) 9:30~17:00 [ホテル ザ・マンハッタン/1泊2日の合宿講義]</p>
<p>経済を考える視点 講師 / 松永 哲也 ~WITHコロナ時代の世界・日本・千葉~</p> <p>世界、日本、千葉経済をどのような視点で見えるかを統計資料や実際の経験、調査結果を踏まえてわかりやすく解説します。</p>	<p>中期経営計画の策定 講師 / 嶋津 良智</p> <p>中期経営計画は、経営目標、数値計画、実行施策からなる経営の羅針盤です。その策定においては経営理念、経営ビジョン、経営戦略を検討し、企業を取り巻く外部環境や内部を様々な角度から分析して作成します。経営ビジョンに基づいた経営計画の概要と策定プロセスを学んでいただき、自社経営戦略に役立つポイントを解説いたします。</p>	<p>財務・会計 講師 / 横山 悟一</p> <p>企業経営において自社の財務諸表を読みこなし、経営上の問題点を発見して経営目標や数値計画を策定することは、経営者にとって必須の能力といえます。本講座では、簿記の基本から経営計画策定まで、財務・会計の基本についてやさしく解説いたします。</p>
<p>7 7/7(金) 9:30~17:00 [ホテル ザ・マンハッタン]</p>	<p>8 7/21(金) 9:30~17:00</p>	<p>9 8/23(水) 9:30~17:00</p>
<p>マーケティング戦略 講師 / 余田 拓郎</p> <p>経営戦略で示された方向に基づき、実際に製品やサービスを顧客に適切に提供していくためにはマーケティングの知識が不可欠です。本講座では、マーケティングの知識を習得するとともに、身近な成功企業のケーススタディを通して、その知識を実践に活かしていく具体的手法を学びます。</p>	<p>人材マネジメント 講師 / 直井 雄三</p> <p>組織の目的を達成するためには、社員を効果的・効率的にマネジメントしていくことが不可欠です。部下の成長を促しつつ仕事の成果を得るためのポイントを解説します。受講者同士のディスカッションの中から、自身のマネジメント行動をみつめ直し、今後の実践のヒントをつかみます。</p>	<p>人事戦略 講師 / 須江 豊彦</p> <p>経営戦略やマーケティング戦略で示された方向や施策を実際に行うのは社員です。 そこで、公平・公正で社員が動機付けられるような人事制度をどのように構築すべきなのかを、多数の中堅・中小企業の人事制度構築支援を行ってきた須江講師がわかりやすく解説します。</p>
<p>10 9/8(金) 9:30~17:00</p>	<p>11 10/6(金) 9:30~12:00 NEW</p>	<p>12 10/6(金) 13:00~16:00 NEW</p>
<p>DX戦略 講師 / 竹内 幸次 ~中小企業のDX推進事情と最新WEB活用~</p> <p>コロナ禍で加速したDXは今、どこまで進んでいるのか。DXの基礎知識と中小企業に有効なITツール、SNS、WEB活用法などを最新事例とともに解説します。今日から使える即効性の高い情報をお伝えします。</p>	<p>SDGs 講師 / 三科 公孝 ~選ばれる企業になるためのSDGs~</p> <p>今や、選ばれる企業になるためには、SDGsや脱炭素への取り組みは欠かせません。その取り組みは社会貢献だけでなく、企業価値向上や売上アップに繋がります。中小企業がどう取り組めば良いのか、豊富な成功事例を交えて解説します。</p>	<p>ダイバーシティ 講師 / 渥美 由喜</p> <p>人口減少社会では、多様性と多面性を尊重するダイバーシティ経営が求められます。 多様な立場にある社員が個々の強みを活かして能力を発揮し、弱みを補い合う機運のある組織づくりが企業戦略上有益であり、リスクマネジメントであるという点を解説します。</p>
<p>13 10/6(金) 16:00~17:00 NEW</p>	<p>14 10/20(金) 9:30~17:00</p>	<p>15 11/10(金) 9:30~17:00</p>
<p>【OB講演】 働きやすい職場作り ~当社のダイバーシティの取り組み~</p>  <p>広栄化学工業株式会社 管理部 部長 伊藤 慶 様</p>	<p>ビジネスゲーム 講師 / 西野 浩輝</p> <p>※コロナ感染状況によりテーマが変更になる場合があります。 ビジネスボードゲームを用いた体験型研修です。経営者の立場でプレイし、会社全体の機能全てを自分自身で疑似体験します。このシミュレーションゲームを通じて得た気づき・学びを思考・行動・能力の3つの観点から振りかえり、戦略構築力・意思決定力・ネゴシエーション力などの能力向上をはかります。</p>	<p>自社の 経営戦略発表(1)</p> <p>『中期経営計画』の発表</p>
<p>16 11/17(金) 9:30~17:30</p>	<p>17 12/6(水) 9:30~15:30 [ホテル ザ・マンハッタン]</p>	<p>18 12/6(水) 16:00~17:30 [ホテル ザ・マンハッタン]</p>
<p>自社の 経営戦略発表(2)</p> <p>『中期経営計画』の発表</p>	<p>事業承継戦略 講師 / 藤間 秋男</p> <p>事業承継の問題は規模の大小、事業内容に関わらず、避けては通れない課題です。後継者育成や会社組織の構築、相続、贈与などの様々な問題を整理し、スムーズに承継するための具体的手法を解説します。</p>	<p>自社の 経営戦略発表(3)</p> <p>『中期経営計画』の発表</p> <p>修了式</p>

オプション
(26期生は参加費無料)

4/26(水) 10:00~16:30
稲毛セミナールーム

決算書の見方(初級編) 講師 / 横山 悟一

財務・会計初心者の方は本講義で基礎知識を学ぶことで第6回の集中講義を効果的に受講できます。



井上 達彦 (いのうえ たつひこ)

早稲田大学商学大学院 教授

1997年神戸大学大学院経営学研究科博士課程修了(経営学博士)。広島大学社会人大学院マネジメント専攻助教などを経て現職(競争戦略研究、経営組織論を担当)。経済産業研究所ファカルティフェロー、ペンシルベニア大学シニアフェローなどを歴任。2003年経営情報学会論文賞受賞、主な著書に『ゼロからつくるビジネスモデル』(東洋経済新報社)『模倣の経営学 偉大な会社はマネから生まれる』(日経BP)『ビジュアルビジネスモデルがわかる』(日本経済新聞出版)などがある。



竹内 幸次 (たけうち こうじ)

株式会社スプラム代表取締役
中小企業診断士 リテールマーケティング(販売士)1級
イベント業務管理士1級 経営士

東証1部上場商社を経て経営コンサルタントとして独立。中小企業のWeb活用支援や、中小企業に最適なSEO、創業支援、街づくり支援、製造業等の交渉力支援を行う。2,400社以上にのぼる中小企業へのコンサルティング、2,100回以上の講演実績がある。テレビ・ラジオへの出演経験も豊富であり、分かりやすい講演とコンサルティングはプロ中のプロと定評。CiNii掲載論文(竹内幸次著)「中小企業のWebマーケティング」他。



嶋津 良智 (しまづ よしり)

日本リーダーズ学会 代表理事

「『あなたのもとで働けてよかった』をすべてのリーダーへ」を理念に、もっと稼ぐ組織を作る「上司学」メソッドの開発者。IT系企業に入社後トップセールスとなり、最年少営業部長に抜擢。就任3か月で担当部門の成績が全国No.1に。28歳で独立、2004年株式上場(IPO)。現在は、講演・企業研修・コンサルティングを行う傍ら、顧問・社外役員として経営に参画。リーダー育成の専門家として世界14都市でビジネスセミナーを開催。著書にシリーズ100万部突破のベストセラー『怒らない技術』他。



松永 哲也 (まつなが てつや)

株式会社 ちばぎん総合研究所
専務取締役

1981年北海道大学経済学部卒業。同年日本銀行入行。松本支店長、システム情報局審議役、神戸支店長を歴任。2012年退職後、社団法人財団 慈泉会相澤病院(松本市)理事・副本部長を経て、2014年6月株式会社ちばぎん総合研究所専務取締役に就任。調査業務統括責任者。



余田 拓郎 (よだ たくろう)

慶應義塾大学大学院
教授

1984年東京大学工学部卒業。住友電気工業株、名古屋市立大学経済学部助教授等を経て2007年より慶應義塾大学大学院経営管理研究科教授。商品開発・管理学会会長、慶應義塾大学ビジネススクール校長などを歴任。博士(経営学)。専門はマーケティング戦略、技術経営。主な著書に、『BtoB事業のための成分ブランディング』(中央経済社)、『BtoBマーケティング』(東洋経済新報社)、『ゼミナール・マーケティング入門』(日本経済新聞出版、共著)などがある。



三科 公孝 (みしな ひろたか)

株式会社ノウハウバンク 代表取締役

立命館大学文学部卒業後、株式会社船井総合研究所入所。2000年3月に(株)ノウハウバンクを設立し、代表取締役に就任。著書の「儲かるSDGs」はAmazon複数カテゴリーで1位を獲得した。(他に「SDGs ブランディングの教科書」)全国各地でSDGs、カーボンニュートラル、グリーン成長戦略などの研修、経営支援に携わっている。



横山 悟一 (よこやま ごいち)

財務リスク研究所株式会社
代表取締役

法政大学卒業。会計事務所、コンサルティング会社等の勤務を経て、2002年アーネストコンサルティングを創業。2008年6月、名称を『財務リスク研究所』に変更。約10年にわたる研究を重ね、指標を使わない世界初の分析手法「ビジュアル分析」を開発。難解なバランスシートをわかりやすくするだけでなく、決算書に潜むリスクや粉飾を読み解くノウハウを確立。分析した決算書はすでに6,000社を超えている。



渥美 由喜 (あつみ なおき)

関西広域連合 有識者委員

1992年、東京大学卒業。これまでに海外10数ヶ国を含む、ワークライフバランス・ダイバーシティ先進企業を訪問ヒアリングし、4,000社の財務データを分析。また、コンサルタント、アドバイザーとして、実際に取り組む企業をサポート。「企業にとってハイリターン投資であり、グローバル経営上の戦略として取り組むか否かで大きく企業の明暗を分ける」と確信。著書に『長いものに巻かれるな! 苦勞を楽しみに変える働き方』(文藝春秋)他。



直井 雄三 (なおい ゆうぞう)

株式会社リクルートマネジメントソリューションズ

1996年大手信託銀行に入社。個人営業、法人営業、営業企画、為替・金利等のディーリング業務、労働組合と幅広く業務を経験。対話を重んじ、既存概念を大切にしつつ新たな発想を持って仕事に取り組む。労働組合時代に個人々の価値観の重要性和チーム・組織間の信頼関係の大切さを痛感し、職員モチベーション向上に資する活動を展開。職員の表情や仕事の取り組み姿勢が変化していく経験をする。その後、リクルートマネジメントソリューションズのトレーナーとなり、現在に至る。



西野 浩輝 (にし の ひろき)

マーキュリッチ株式会社
代表取締役

大阪大学大学院卒業。卒業後は、(株)リクルートに入社し、法人向け教育プログラムの営業でトップセールスマンとして活躍。その後、世界最大の教育コンサルティング会社にて4年間トップセールスマンであり続けた。現在は、長年の教育ビジネスにおける経験を活かし、プレゼンテーション、営業スキル、ネゴシエーション、マネジメントなどのテーマで研修、コンサルティングを行っている。



須江 豊彦 (すえ とよひこ)

公益財団法人 日本生産性本部
主席経営コンサルタント

1984年一橋大学社会学部卒業。株式会社リクルート入社、人事部で採用、人事、従業員教育を担当。1991年日本生産性本部に就職。企業内ビジネススクールの企画運営、21世紀中核企業委員会事務局。1997年生産性本部認定経営コンサルタント資格を取得。主な著書・論文に「企業価値を高める失敗しない360度評価」「社員の意欲・定着を左右する人事」「非正社員活用の極意」「医療機関、勝ち残りの人材採用戦略」ほかがある。



藤間 秋男 (とうま あきお)

TOMAコンサルタンツグループ株式会社 代表取締役会長
公認会計士 税理士 中小企業診断士 行政書士

1975年慶應義塾大学卒業。82年藤間公認会計士税理士事務所開設(2012年TOMA税理士法人に法人化)。多くの企業への経営支援を経験し、自身も200名規模のコンサルティング会社を経営した経験から、実践的指導で好評を博す。日本一多くの100年企業を創り続けることをライフワークとし、後継問題に悩む企業の現場で、経営継承・後継者探し・節税対策・財務改善・自社株・M&Aなど総合的継承戦略を展開。著書に「中小企業の事業継承はじめに読む本」他多数。

● 受講者の声

同じ立場の方々の高い意識と熱量に触れるうちに、後継者としての強い覚悟が生まれてきました。



株式会社 三浩総産
工事部・施工管理

山田 美咲 様

入社して4年目のタイミングで、社長である父から薦められて、ちばぎん総研のビジネススクールへ参加することになりました。現場で働く一社員として仕事に携わっていた自分にとって、経営知識を体系的に学ぶスクールは、新鮮なことばかりでした。そして、知識の習得に加えて二つの大きな収穫を得ることが出来ました。

一つは“後継者としての覚悟”が出来たことです。以前の私は事業承継をどこか遠い世界の話として捉えていました。しかし、後継者という同じ立場の方々の、高い意識と熱量、経営に真摯に取り組む姿勢に何度も触れるうちに「私もこの人達と同じ立場なんだ!」と自覚し、自然と後継者としての強い覚悟が生まれてきました。そうすると自社の様々な事柄が自分事となり、以前よりも社長と経営について話し合う機会が増えていきました。

もうひとつは、ちばぎん総研のコンサルの先生の支援を受けながら取り組んだ中期経営計画の策定が、「先を見る」必要性に気付くきっかけになったことです。自社の事を調べ、棚卸しして分析し、可視化していく過程を通して、改めて社の全体を見渡すことができ、その先を考えられるようになりました。今後も、この経験を活かして研鑽を重ねていきたいと思っています。

修了後も同期生と親交を深め、新たなビジネスパートナーとしてのお付き合いも始まりました。



株式会社フレシード
取締役 営業本部 部長

木村 巧 様

当社の代表がビジネススクールのOBで「経営の勉強になるから」と勧められて参加しました。今までピンポイントのテーマのビジネス研修に参加したことはありましたが、経営全体を体系的に9ヶ月間で学ぶタイプのスクールは初めての経験でした。

ビジョン、組織、財務、リーダーシップなど、多岐にわたる講義内容のひとつひとつが後半の中期経営計画策定に非常に役に立ちました。また、このスクールへの参加がきっかけで、営業畑の自分にどの知識が不足しているのかを理解し、わからないことがあると、すぐに調べたり勉強したりする習慣が身につきました。そして、経営に関する知識が増えることで代表との共通認識も増えてきたように思います。スクール参加を通じて新しい人脈を作ることもできました。同期生として親交を深めるだけでなく、新たなビジネスパートナーとしてのお付き合いも始まりました。異業種の方々との交流にも非常に刺激を感じています。

スクールが修了したこれからは、同期会の会長として積極的に学びの機会と交流の場を作っていきたいと思っています。

中期経営計画を役員の皆様の前で発表できたことは、貴重な経験でした。



株式会社 飯沼本家
専務取締役

飯沼 一喜 様

ちばぎん総合研究所のビジネススクールへは、他の銀行系ビジネススクールへの参加経験もありましたので、比較的リラックスして参加することができました。興味ある講義が多数ラインナップされていて、どの講義も、とても楽しく受講することができました。

スクールへの参加体験の中では、同期生とのコミュニケーションがとても面白かったと思います。異業種との業界の違いを知ったり、同じ経営幹部でも、それぞれの考え方や時間の使い方が違ったりと、皆さんとの交流は、様々な興味を惹かれる部分がありました。

中期経営計画については、自社の方針や自分の考えなどが予め整理できていたこともあり、よりブラッシュアップする作業に注力できました。また、最終日に中期経営計画を千葉銀行やちばぎん総合研究所の役員の皆様の前で発表できたことは貴重な経験でした。

今後は、自社の敷地に新しくオープンさせたばかりの古民家レストランで、同期の皆さんと食事会を兼ねた勉強会などを開くことができれば、と楽しみにしています。

今まで描いていた事業の未来像よりも更に先を考えられるようになりました。



株式会社 住まいの発見館
取締役副社長

小川 大輔 様

あるビジネス交流会で知り合い、お付き合いをしている経営者の方が、ちばぎん総研ビジネススクールのOBで、以前から「絶対、このスクールに行ったほうがいい」とアドバイスを受けていました。役員になって10年経ち、改めて経営を学びたいと思い、今回参加することを決めました。参加して良かった事は、今まで描いていた事業の未来像よりも更に先を考えられるようになったことです。現状に甘んじることなく10年、20年先のために今やるべき事が見えるようになりました。また、自社の人事関連の課題が難しい局面を迎えていたところでしたが、講義内容がヒントとなり、とても良い形で解決することが出来ました。

9か月かけて通うので良い仲間ができる、とも聞いていましたが、本当にその通りで、修了後もゴルフや会食などで同期との交流が続いています。先日も同期の方々と宿泊付きのゴルフコンペを行い、親交を深めてきました。今後も勉強会や企業見学などで知見を広げたいですし、また、違う期のOBの方々とも積極的に交流していきたいと思っています。

募集要項

- 開催期間／2023年3月～12月の15日間
- 会場／会場案内図をご覧ください。
- 参加資格／千葉銀行お取引企業の経営者、後継者、経営幹部の方
- 定員／36名 ※定員になり次第締め切らせていただきます。 ※コロナ感染状況により増減する場合がございます。
- 受講料／会員：550,000円 [税込]
一般：660,000円 [税込]
(資料代、宿泊代、懇親会費含む)

お申し込み方法

- 別紙申込書をFAX又は郵送にて、ちばぎん総研にご送付ください。
- 受付完了後、ちばぎん総研より受講票をお送りいたします。
- オプション講義4月26日(水)「決算書の見方(初級編)」の受講を希望される方は、ビジネススクール開講後に事務局へ直接お申し込みください。(26期生は無料)
- 受講料について
 - ①会員の方
 - ・会費引落口座から口座振替させていただきます。(引落日：2023年4月5日)
 - ・なお、領収書が必要な場合はご請求ください。
 - ②一般の方
 - ・請求書は事前にお送りさせていただきます。
 - ・請求書記載の弊社口座にお振込みください。
 - ・お振込み時の「振込金受取書」をもって領収書に替えさせていただきます。
 - ・恐れ入りますが振込手数料をご負担ください。領収書が必要な場合はご請求ください。

会場のご案内

3/6(月)、6/8(木)～6/9(金)宿泊研修、
7/7(金)、12/6(水)

左記以外の日



新型コロナ 感染対策について

本講座は新型コロナ感染対策を十分に行いながら、オンラインではなく対面方式で行います。感染対策としては「受講者人数は会場定員の半数以下」「消毒液の設置」「全員のマスク着用」「検温」「ドアノブ、机の消毒」等を実施します。その他、感染状況に合わせた対策を講じていきますが、状況次第では、講義テーマの変更やスクールを中断する場合があります。

お問い合わせ先は

株式会社 **ちばぎん総合研究所** 経営コンサル第二部 担当・事務局／太田 剛
〒261-0023 千葉市美浜区中瀬1-10-2
TEL.(043)351-7430(代表) FAX.(043)351-7440
<https://www.crinet.co.jp>

FAX 043(351)7440

第26回 ちばぎん総研ビジネススクール参加申込書

会社名	ふりがな	代表者名	ふりがな
			(昭・平) 年 月 日生 (満 才)
住所	〒 □□□□-□□□□	TEL	()
取引支店	千葉銀行	該当欄に <input checked="" type="checkbox"/> を入れてください。	
	支店	<input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 会 員 (会員No.)	

参加者氏名	ふりがな	所属	在社年数	年
	社長との関係			
参加者氏名	ふりがな	所属	在社年数	年
	社長との関係			
参加者氏名	ふりがな	所属	在社年数	年
	社長との関係			

※社長との関係(「社長の長男」、「関係なし」など) ※所属(〇〇部、〇〇室、全般など) ※役職(〇〇取締役、〇〇部長、〇〇課長など)

派遣責任者(郵送物送付先)	ふりがな	所属	役職
	〒 □□□□-□□□□	TEL	()
		FAX	()

受講料は会費口座からの「口座振替」を原則とします。「振込扱い」をご希望の方は、下欄に○印をしてください。

振込します。(この場合、振込料は貴社のご負担になります。)