

株式会社ちばぎん総合研究所 マーケティング調査のご案内

【おすすめのお客様】

- 自社の営業エリアの顧客ニーズをつかみたいお客様
- 新規出店の候補地について周辺情報を知りたいお客様

サービス概要

調査① 商圈分析調査

ご希望地点周辺の商圈データを整理するとともに、競合動向等を分析し、対象地域の特性を把握します。

【分かること】

- ご希望地点周辺の人口、世帯数、住民の推定平均年収、事業所数、その他定量的な情報
- 商圈内の競合店舗の概要、特徴、動向等

調査② 販売ターゲットへのアンケート調査

対象区域の居住者・事業者に対してアンケートを実施し、住民や事業者のニーズを把握します。

【分かること】

- 顧客のニーズ（商品やサービスの満足度、求めること、今後の利用意向、予算等）

調査③ マーケティング戦略のご提案

上記の商圈調査やアンケートを含め、お客様に必要な情報を収集・分析し、方向性（戦略）をご提案をします。

【分かること】

- 上記調査結果を踏まえたターゲット・価格設定・PR方法など御社が採るべき方向性（戦略）

【金額】 300万円程度～

※上記は調査①～③を全て実施した場合ですが、①～③のうち一部の実施も可能です。
調査内容に応じ、個別にお見積りいたします。

【期間】 着手後2～3か月程度

※お申込の状況によっては、上記よりお時間をいただく場合がございます。

- 調査にあたっては、事前にお客様と当社で十分な打ち合わせを行い、お客様のニーズに合った調査を設計・実施します。なお、調査内容によっては、お取組みできない場合もございますのでご了承ください。
- 詳細については下記お問い合わせ先までご連絡ください。

■お問い合わせ：

(株)ちばぎん総合研究所（千葉市美浜区中瀬1-10-2） 調査部

担当：高城（たかぎ）、観音寺（かんのんじ）

電話番号:043-351-7430

E-mail：takagi@crinet.co.jp kannonji@crinet.co.jp

【マーケティング調査実施の流れ】

調査のご相談

- 千葉銀行のお取引先支店またはちばぎん総研に対してマーケティング調査に関するご相談

初回面談

- マーケティング調査の概要のご説明（類似調査のサンプル提示など）
- お客様の調査ニーズの把握・確認

調査提案

- 調査ニーズを踏まえて適切なマーケティング調査手法について設計・ご提案
- 契約内容（金額、期間）などもあわせてご説明

契約締結

調査実施

- 提案内容に基づき調査委託契約を締結
- 調査の実施（統計調査、競合調査、アンケート調査など）

調査状況報告

- 調査実施状況について定期的にご報告（メール、面談など）
- 結果を踏まえたディスカッション（適宜）

調査結果納品

- マーケティング調査取りまとめ報告書をご説明、ご要望に応じて適宜修正後に納品
- 後日請求書に基づきお支払い

※調査内容やお客様のご要望等によって変更になる可能性があります。