

少ない費用で **売上向上**・**採用強化****会員無料**

# ブランディングの 具体策と実例紹介

ブランディングって結局何をすれば良いか分からない、成果に繋がるイメージが湧かない。

そんなお悩みを解消するため、本セミナーでは、**3000社を超える中小企業支援実績**に裏打ちされた豊富な具体策や実例を、失敗事例も交えながら、できるだけ多く、分かりやすく説明いたします。

## 主な講演内容

- ✓ よくある勘違いや失敗例
- ✓ 成功事例紹介（製造 / 工務店 / 不動産 など）
- ✓ ブランディングにおけるファーストステップ
- ✓ 実践におけるポイント

## このような方におすすめ

- ✓ ブランディングに注力したいと考えている
- ✓ 実践する際に何からすれば良いか分からない
- ✓ 営業や集客を強化したいと考えている
- ✓ 採用や定着に課題を感じている

## 講師



ブランディングテクノロジー株式会社  
執行役員 経営戦略室 CMO  
**黒澤 友貴**

1988年生まれ。中小・中堅企業向けのマーケティング支援に10年間従事。マーケティングコミュニティ「マーケティングトレース」を主宰。マーケティングの書籍2冊を上梓。

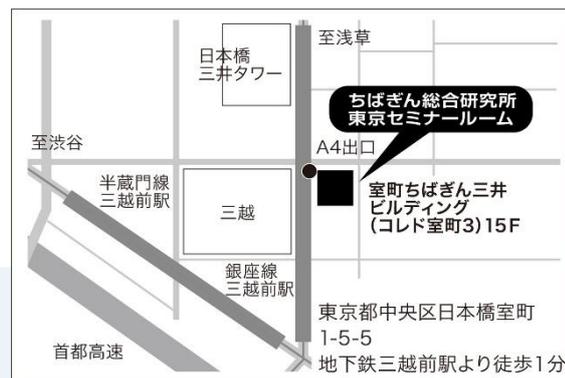


ブランディングテクノロジー株式会社  
クリエイティブディレクター  
**松井 寛志**

1987年千葉県生まれ。Webデザイナーとしてキャリアをスタートし、新規事業、新サービス立ち上げを経験。2019年より一般社団法人ブランド・プランナー協会の代表理事に就任。

**日時** 2023年6月22日（木）14:00～15:30

**会場** 〒103-0022 東京都中央区日本橋室町1-5-5  
室町ちばぎん三井ビルディング15階 多目的ホール  
地下鉄銀座線三越前駅徒歩1分 / Zoomウェビナー同時開催  
※駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮下さい。

**受講料** 会員：無料 / 一般：5,500円（税込）**定員** 東京会場：24名（1社につき2名様まで） / Zoom：会員限定50名

## 会場参加ご希望の方

1. 弊社ホームページから【会場参加】を選び、お申込みください。
2. 受講票を連絡担当者宛に郵送いたします。  
※開催日1週間前になっても受講票が届かない場合はご連絡下さい。
3. 当日のご参加について  
受付時に検温を実施いたします。37.5度以上の熱のある方や具合の悪い方は、受講をご遠慮ください。  
会員以外の方は請求書をお送りしますので、開催日前日までに受講料をお振込みください。  
※振込手数料はご負担下さい。領収書は発行いたしませんので、「振込金受取書」を領収書としてご使用ください。  
※受講料の払い戻しはいたしかねますので、ご都合の悪くなった場合は、代わりの方のご参加をお願いいたします。

## Zoomウェビナーからの参加ご希望の方（会員限定）

1. 弊社ホームページから【Zoom参加】を選び、お申込みください。
2. 画面に表示されたURLまたはQRコードから事前登録を行うと、Zoomウェビナーへの参加案内メールが届きます（自動返信）。
3. 当日は参加案内メールの「ここをクリックして参加」をクリックし、ご参加ください。  
講演開始15分前から、ご参加いただけます。  
※WEB会議システム「Zoom」を利用します。インターネットが使用できる環境が必要です。  
※著作権保護のため、画面の共有や、投影してのご利用など、お申込受講者以外の視聴はご遠慮ください。

講演の録音、録画はご遠慮願います。

弊社ホームページからメールマガジンにご登録いただくと、いち早くセミナーの予定をお届けします！ぜひご登録ください。

<https://www.crinet.co.jp/mailmagazine/>

メルマガ申込



会員様限定サービス「セミナーオンデマンド」が弊社ホームページからご視聴いただけます。

ご視聴には会員番号とパスワードが必要です。

初期パスワードは会員番号です。

<https://www.crinet.co.jp/seminar/ondemand/>

セミナーオンデマンド



\* 個人情報の利用目的 ①商品やサービス等のお申込受付のため。 ②商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求を行うため。 なお、個人情報の利用目的の詳細につきましては、弊社ホームページの個人情報保護宣言をご覧ください。

