

ものづくり企業に最も効く改善手法 見える化(VM)で勝ち残る

VMを活用した仕組み作りと運用、改善で
変化に対応し、経営目標を達成する

対象者

企業の体質改善をしたい製造業経営者の方、経営幹部の方

変化の激しい経営環境の中、組織体質を強固にして経営目標を達成するためには、見えるマネジメント（VM）の仕組みを作り、全員力経営を実現することが最も効果的です。今回のオンラインVM工場見学会では、VMを導入し、成果を上げている企業の現場を多数撮影した動画をご覧ください。その組織では、どのような道具立に見えるようにし、またどのように管理・監督者がマネジメントし、業績を向上しているのかの秘訣を披露いたします。具体的には、方針・目標管理、多能工化、生産日程計画、進捗管理、品質管理、設備保全、といった重点管理項目の解説を加えながら、わかりやすく紹介していきます。また、VMを実践している経営者よりマネジメント談を述べていただきます。

講師



佐藤 直樹氏

一般社団法人 中部産業連盟 執行理事
東京事業部 副事業部長
主席コンサルタント

生産管理、品質管理、管理間接業務の効率化、ISO9001等の分野において、輸送、電子機器、機械、建設、食品、鉄鋼、商社等の業界に向けて経営診断、指導および教育訓練を活発に行う。

また、「新まるごと工場コストダウン事典（共著）」、「新まるごと5S展開大事典（共著）」など執筆活動も行っている。

主な内容

- 1. VMカイゼン手法の解説**
中産連コンサルタントによるVMの展開方法や重要性を解説
- 2. オンラインVM工場見学会**
VM導入企業の改善事例をオンライン映像+解説にて紹介
また、導入後の成果や苦労話などの経営者インタビューも行います
- 3. VMコンサルティング紹介**
VMの魅力や導入方法

2024年2月21日(水)

13:00~16:00

会場

稲毛セミナールーム

またはZoom（ウェビナー）

受講料

会員：5,500円 消費税込（資料代含）

一般：11,000円 消費税込（資料代含）

※1社2名以上ご参加の場合、合計金額の10%を割引きます

定員

稲毛会場：30名 Zoom：50名

※申込者が10名未満の場合は、中止とさせていただきます



駐車場はございません。お車でのご来場はご遠慮ください。





弊社ホームページ、セミナー予定表からお申込みください。



ちばぎん総研 セミナー  検索 <https://www.crinet.co.jp/seminar/>

会場参加ご希望の方


01  弊社ホームページ、セミナー予定表から【会場申込】を選び、お申込みください。ご連絡担当者宛に確認メール（自動返信）が届きます。

02  受講票、請求書をご連絡担当者宛に郵送いたします。
※マスク着用での受講をお願いいたします。当日はマスクをお持ちください。
※37.5度以上の熱のある方や具合の悪い方は、受講をご遠慮ください。

Zoomによる参加ご希望の方

01  弊社ホームページ、セミナー予定表から【Zoom参加】を選び、お申込みください。
ご連絡担当者宛に確認メール（自動返信）が届きます。請求書をご連絡担当者宛に郵送いたします。

02  お申込み確認後1週間以内に、事前登録の案内メールを受講者宛に送ります。メールにある事前登録用URLからZoomへの事前登録をお済ませください。

03  登録後、参加案内メールが届きます（自動返信）
※WEB会議システム「Zoom」を利用します。インターネットが利用できる環境が必要です。
※資料発送後のキャンセルは受講料を頂戴いたします。ご了承ください。
※著作権保護のため、画面共有や投影してのご利用など、お申込受講者以外の視聴はご遠慮ください。

受講料のお支払方法

自動引落契約のある会員の方

セミナー開催月の翌月5日に、ご契約口座（会費支払口座）より所定金額を引き落としいたします。

請求書を連絡担当者宛にご郵送します。
※領収書が必要な方は別途ご連絡ください。

自動引落契約のない会員及び一般の方

請求書をご郵送いたしますので、開催日前日までに指定口座へお振込みください（振込手数料はご負担願います）。

※領収書は発行いたしません。「振込金受取書」を領収書としてご使用ください。

注意事項

- ✓ **講演の録音、録画はご遠慮願います。**
- ✓ 開催当日のキャンセルは受講料を頂戴いたします。ご了承ください。

お問い合わせ先

株式会社ちばぎん総合研究所
経営コンサル第二部

TEL: 043-351-7430

ホームページ: <https://www.crinet.co.jp/>

※個人情報の利用目的 ①商品やサービス等のお申込受付のため。 ②商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求を行うため。
なお、個人情報の利用目的の詳細につきましては、弊社ホームページの個人情報保護宣言をご覧ください。