

おいしくて安い！



大人気スイーツ「シャトレゼ」躍進を支える

ブランド CHÂTERAISÉ コミュニケーション戦略

山梨県甲府市に本社を置き、洋菓子、和菓子からアイス、パン、ワインまで約400種類の商品を製造・販売する老舗菓子チェーン「シャトレゼ」。コロナ禍でも業績を伸ばし、この10年で売上規模は2倍以上と、業界での存在感を拡大し続けています。本セミナーでは、シャトレゼの商品が“おいしくて安い”といわれる理由や、多彩なメディアを活用して消費者を取り込むコミュニケーション施策、海外進出やグループ事業拡大に伴う新しい動きなど、好調を維持し続ける背景にあるブランド戦略について、中島史郎広報室室長にお話しいただきます。

講師

株式会社シャトレゼ
広報室 室長 中島 史郎 氏



東京都出身。早稲田大学卒業後、大手メーカーに就職し広報室に勤務。5年後、外資系広告代理店へ転職。国際営業局でエアラインや通信会社のアカウントプランニングに携わり、戦略的グローバルコミュニケーションを学ぶ。2013年、シャトレゼに転職し山梨県へ移住。マーケティング・企画本部を経て、現在は菓子会社およびグループ事業の広報・ブランディングを統括し、ブランド価値そして売上の向上に貢献する情報発信に努めている。



会場 東京セミナールーム(案内図裏面)
または Zoomウェビナー

受講料 会員：無料 一般：5,500円(税込)

定員 東京会場：20名(1社につき2名様まで)
Zoom：会員限定50名

2024月10月3日(木)

14:00~16:00



弊社ホームページからお申込みいただけます。

セミナー予定表からご希望のセミナーをお選びください

<https://www.crinet.co.jp/seminar/>

ちばぎん総研 セミナー

Q 検索



会場参加ご希望の方

1. 弊社ホームページ、セミナー予定表から【会場参加】を選び、お申込みください。参加者お一人ずつのご登録が必要です。
2. 受講票を連絡担当者宛に郵送いたします。

※開催日1週間前になっても受講票が届かない場合はご連絡下さい。

会員以外の方は請求書をお送りしますので、開催日前日までに受講料をお振込みください。

※振込手数料はご負担下さい。領収書は発行いたしませんので、「振込金受取書」を領収書としてご使用ください。

※受講料の払い戻しはいたしかねますので、ご都合の悪くなった場合は、代わりの方のご参加をお願いいたします。

Zoomによる参加ご希望の方（会員限定）

1. 弊社ホームページから【Zoom参加】を選び、お申込みください。
2. 画面に表示されたURLまたはQRコードから事前登録を行うと、Zoomウェビナーへの参加案内メールが届きます（自動返信）。
3. 当日は参加案内メールの「ここをクリックして参加」をクリックし、ご参加ください。講演開始15分前から、ご参加いただけます。

●WEB会議システム「Zoom」を利用します。インターネットが使用できる環境が必要です。

★著作権保護のため、画面の共有や、投影してのご利用など、お申込受講者以外の視聴はご遠慮ください。

講演の録音、録画はご遠慮願います。

【お問い合わせ先】

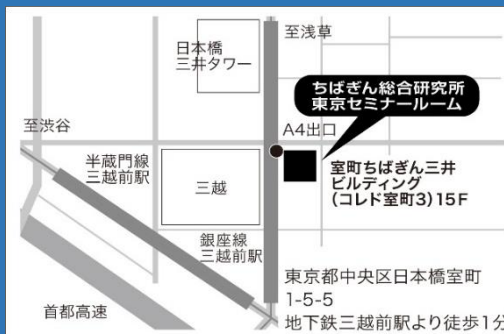
株式会社ちばぎん総合研究所

経営コンサル第二部

TEL: 043-351-7430

ホームページ: <https://www.crinet.co.jp/>

会場案内図



駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。

弊社ホームページからメールマガジンにご登録いただくと、いち早くセミナーの予定をお届けします！
ぜひご登録ください。

<https://www.crinet.co.jp/mailmagazine/>

メルマガ申込



* 個人情報の利用目的 ①商品やサービス等のお申込受付のため。 ②商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求を行うため。
なお、個人情報の利用目的の詳細につきましては、弊社ホームページの個人情報保護宣言をご覧ください。

* 「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。