

潜在顧客をファン化!踊らなくても売上があがる

「ビジネスTikTok」で 売上アップ!

【縦型・ショート動画】の使い方

コロナ禍でデジタルコンテンツの消費が急増し、YouTubeの視聴は大幅に増加しました。今、手軽にスマホで楽しめるショート動画が急成長しています。本セミナーではTikTokをメインに、YouTubeショート、Instagramリール、Facebookライブを活用した企業のショート動画プロモーション戦略事例をもとに、集客、販促、採用への活用方法を解説します。

Seminar contents

-  ビジネス TikTokをはじめるべき3つの理由
-  潜在顧客をファン化して売上アップする3つの鍵
-  ビジネス TikTokは踊らない!演出で差別化を図る
-  縦型、ショート動画の撮影、編集のポイント

講師

株式会社ハイパーメディアマーケティング
代表取締役 菅野 弘達 氏

1957年東京都墨田区両国生まれ。

旧富士銀行（みずほ銀行）システム開発部、

（社）日本パーソナルコンピュータソフトウェア

協会を経て、2012年、

（株）ソーシャルメディアマーケティングを設立。

2024年、AI、ショート動画、SNSを使った集客、販促、採用のコンサルティングを行う（株）ハイパーメディアマーケティングに社名を変更。日本では数少ないAI、ショート動画、SNSマーケティングの専門家。業界団体等での講義、講演も行い受講者数は10年間で1万人を超える。



会場

東京セミナールーム（案内図裏面）
または Zoomウェビナー

受講料

会員：無料 一般：5,500円（税込）

定員

東京会場：20名（1社につき2名様まで）
Zoom：会員限定50名

2024年11月20日(水)

14:00~16:00



<https://www.crinet.co.jp/seminar/>



Q 檢索

* 個人情報の利用目的 ①商品やサービス等のお申込受付のため。 ②商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求を行うため。なお、個人情報の利用目的の詳細につきましては、弊社ホームページの個人情報保護宣言をご覧ください。
* 「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。