

中小企業の成長を加速させる 適正価格設定のポイント

— 数字と現場の両方から考える、価格転嫁の進め方 —

対象者 >>> 中小企業の経営者、経営層、経営管理担当者、財務管理担当者

昨今の急激な物価高は中小企業の収益を圧迫しており、中小企業にとっては値上げ対策が重要な経営課題になっております。

本セミナーでは、コスト増をうまく転嫁するための価格設定ポイントとして価格設定の基本的な考え方や具体策をお話するほか、適正な売価設定のための原価の検証方法や、全社で収益バランスを見直す具体的な方法などについて説明します。

Seminar contents

1. コストアップの影響と値上げに対する基本戦略

- ・ コストアップが中小企業の経営を直撃
- ・ 値上げに対する基本戦略

2. 利幅をとるために「価値を高める」(本質)

- ・ 窮境に陥りやすい企業の特徴
- ・ 中小企業が目指すべき方向性

3. 自社を守るために「法律を知る」(武器)

- ・ 下請け法を味方につける
- ・ 下請法以外にも交渉に使える施策がある

4. 交渉を成功させるために準備する(準備)

- ・ 価格交渉に役立つ情報を整理する
- ・ 交渉のノウハウ事例

5. 適正な売価について検証する(検証)

- ・ 価格設定の事例とポイント
- ・ 見積価格への展開例

6. 収益バランスを年単位で見直す(羅針盤)

- ・ 付加価値の見直しと経営計画
- ・ 目標利益の考え方

Purpose of the seminar

コスト上昇に負けない
価格設定の視点を
身につける

顧客との信頼関係
を保ちながら価格
転嫁を進める方法
を理解する

社内で実行できる
採算管理の進め方
をつかむ

講師



中小企業診断士
ハタノ経営支援サービス
代表 幡野 康夫 氏

1970年長野県松本市生まれ。中央大学法学部法律学科卒。第二電電株式会社(現KDDI株式会社)事業企画部にて新規事業の立上げ業務に携わった後、複数の会計事務所にて中小企業の記帳・会計指導、税務監査、管理会計導入支援等の業務に従事。2013年中小企業診断士登録。独立開業後は中小企業の経営改善、財務改善、業務改善、営業の仕組み化などを専門分野としてコンサルティング活動を実施。地域の商工会議所・団体、金融機関からの紹介による支援実績多数。事業再生アドバイザー(TAA)、事業再生士補(ATP)。

2025年7月8日(火)
14:00~16:00

会場

稲毛セミナールーム(案内図裏面)
または Zoomウェビナー

受講料

会員：無料 一般：11,000円(税込)

定員

稲毛会場：30名(1社につき2名様まで)
Zoom：会員限定50名



弊社ホームページからお申込みいただけます。

セミナー予定表からご希望のセミナーをお選びください

<https://www.crinet.co.jp/seminar/>

ちばぎん総研 セミナー

Q 検索



会場参加ご希望の方

1. 弊社ホームページ、セミナー予定表から【会場参加】を選び、お申込みください。
2. 受講票を連絡担当者宛に郵送いたします。

※開催日1週間前になっても受講票が届かない場合はご連絡下さい。

会員以外の方は請求書をお送りしますので、開催日前日までに受講料をお振込みください。

※振込手数料はご負担下さい。領収書は発行いたしませんので、「振込金受取書」を領収書としてご使用ください。

※受講料の払い戻しはいたしかねますので、ご都合の悪くなった場合は、代わりの方のご参加をお願いいたします。

Zoomによる参加ご希望の方（会員限定）

1. 弊社ホームページから【Zoom参加】を選び、お申込みください。参加者お一人ずつのご登録が必要です。
2. 画面に表示されたURLまたはQRコードから事前登録を行うと、Zoomウェビナーへの参加案内メールが届きます（自動返信）。
3. 当日は参加案内メールの「ここをクリックして参加」をクリックし、ご参加ください。講演開始15分前から、ご参加いただけます。

●WEB会議システム「Zoom」を利用します。インターネットが使用できる環境が必要です。

★著作権保護のため、画面の共有や、投影してのご利用など、お申込受講者以外の視聴はご遠慮ください。

講演の録音、録画はご遠慮願います。

【お問い合わせ先】

株式会社ちばぎん総合研究所

経営コンサル第二部

TEL: 043-351-7430

ホームページ: <https://www.crinet.co.jp/>

稲毛セミナールーム案内図



駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。

弊社ホームページからメールマガジンにご登録いただくと、いち早くセミナーの予定をお届けします！
ぜひご登録ください。

<https://www.crinet.co.jp/mailmagazine/>

メルマガ申込



* 個人情報の利用目的 ①商品やサービス等のお申込受付のため。 ②商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求を行うため。なお、個人情報の利用目的の詳細につきましては、弊社ホームページの個人情報保護宣言をご覧ください。
* 「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。