

人的資本経営が 創り出す競争力

—中小企業経営者が今こそ知るべき社員の価値を最大化する新戦略—

「いい人が来ない」「人がすぐに辞めてしまう」——このようなお悩みがありませんか？今、企業の価値は「人をどう活かすか」で大きく変わる時代です。本セミナーでは、人的資本経営という“人材を経営の中心に置く”考え方について、経営陣に求められていることや具体的なアクションを紹介します。自社の未来を支える人材の確保・育成に向けて、今、経営者が知っておくべき基本を解説します。

ねらい 1 企業価値を高める経営手法を学ぶ

ねらい 2 経営、人材、企業文化の側面から経営陣が果たすべき役割、アクションを確認する

ねらい 3 中長期的な企業価値の向上を目指す

講師

中平 次郎 氏
株式会社ASC 代表取締役

1975年和歌山県出身。
専修大学卒業後、州立ワシントン大学（UW）留学を経て、UPSジャパン株式会社に入社。SAPジャパン株式会社へ転職後、ピーター・ドラッカー氏から直接学んでいたコンサルタントに師事。



2013年に独立し、株式会社ASCを設立。2021年地方創生・地域活性化支援のため長野県立科町へ移住。2023年信州マーケティングパートナー株式会社を設立。信州未来共創戦略を検討する県民会議メンバー。中堅・中小企業の経営、人材、企業文化変革に寄り添い、長期的・持続的な企業価値の向上に貢献することをミッションとし、「人的資本経営」実践の支援をおこなっている。

主な内容

1. 中堅・中小企業の経営課題
2. 問題意識の共有（経産省）（ワーク）
3. 日本の産業界の課題
4. 課題を解決する経営手法とは
5. 人的資本経営とは何か
6. 企業価値の向上を実現する3つのポイント
7. なぜ3つの変革が重要なのか
8. 人的資本経営に取り組むメリット
9. 今後のアクションの羅針盤となる変革の方向性
10. 人的資本経営全体像
11. 経営陣に求められていることと、果たすべき役割・アクション
12. 人事戦略に求められる3つの視点と、5つの共有要素
13. 企業文化変革で求められていること
14. 問題の本質
15. どこから着手をするべきか
16. 成功するための経営戦略とビジネスモデルの変革
17. 人的資本経営を実現するための10のポイント

2025年8月19日(火)

14:00～16:00

会場

稲毛セミナールーム（案内図裏面）
または Zoom ウェビナー

受講料

会員：無料 一般：11,000円（税込）

定員

稲毛会場：30名（1社につき2名様まで）
Zoom：会員限定50名



弊社ホームページからお申込みいただけます。

セミナー予定表からご希望のセミナーをお選びください

<https://www.crinet.co.jp/seminar/>

ちばぎん総研 セミナー

Q 検索



会場参加ご希望の方

1. 弊社ホームページ、セミナー予定表から【会場参加】を選び、お申込みください。
2. 受講票を連絡担当者宛に郵送いたします。

※開催日1週間前になっても受講票が届かない場合はご連絡下さい。

会員以外の方は請求書をお送りしますので、開催日前日までに受講料をお振込みください。

※振込手数料はご負担下さい。領収書は発行いたしませんので、「振込金受取書」を領収書としてご使用ください。

※受講料の払い戻しはいたしかねますので、ご都合の悪くなった場合は、代わりの方のご参加をお願いいたします。

Zoomによる参加ご希望の方（会員限定）

1. 弊社ホームページから【Zoom参加】を選び、お申込みください。参加者お一人ずつのご登録が必要です。
2. 画面に表示されたURLまたはQRコードから事前登録を行うと、Zoomウェビナーへの参加案内メールが届きます（自動返信）。
3. 当日は参加案内メールの「ここをクリックして参加」をクリックし、ご参加ください。講演開始15分前から、ご参加いただけます。

●WEB会議システム「Zoom」を利用します。インターネットが使用できる環境が必要です。

★著作権保護のため、画面の共有や、投影してのご利用など、お申込受講者以外の視聴はご遠慮ください。

講演の録音、録画はご遠慮願います。

【お問い合わせ先】

株式会社ちばぎん総合研究所

経営コンサル第二部

TEL: 043-351-7430

ホームページ: <https://www.crinet.co.jp/>

稲毛セミナールーム案内図



駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。

弊社ホームページからメールマガジンにご登録いただくと、いち早くセミナーの予定をお届けします！
ぜひご登録ください。

<https://www.crinet.co.jp/mailmagazine/>

メルマガ申込



* 個人情報の利用目的 ①商品やサービス等のお申込受付のため。 ②商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求を行うため。なお、個人情報の利用目的の詳細につきましては、弊社ホームページの個人情報保護宣言をご覧ください。
* 「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。