

エンゲージメントが 高い組織の作り方



実践的なアプローチ！
マネジメント手法で
エンゲージメントを高める



具体的なフレームワーク！
5つのCをキーワードに
マネジメントフレームを構築



1on1の内容を見直しませんか？
目的ではなく手段としての
コミュニケーション

5Cマネジメントで愛社精神、定着率を高めよう！

社員が辞めない組織をつくる秘訣は、「エンゲージメント」を高めることにあります。福利厚生や金銭的な報酬だけに頼らず、社員が「この会社で働きたい」と心から思える関係性を築くためにはどうすればいいのか？本セミナーでは、現場で実践できるマネジメントサイクルを活用し、エンゲージメントを向上させる具体的な方法をお伝えします。



講師 佐藤 真一 氏

1 エンゲージメントとは？

- ・あなたが過去に作ったor所属した最高のチームは？
- ・エンゲージメントのメリット
- ・企業の競争力とは

2 何がエンゲージメントに影響を与えるのか

- ・福利厚生ではなく働く意味の醸成
- ・卓越したチームの研究

3 5Cマネジメントとは

- ・5つのCのマネジメントサイクルを回す
- ・個人ワーク 「自社で取り組んでいる5C」
- ・小ディスカッション&質疑応答

4 アクションプラン

- ・各自取り組むポイントを具体的ににする

株式会社アドファンス・ラボ 代表取締役
メーカー系の通信機器販売会社に入社。
auショップ店長・マネージャーとして活躍。2007年にはauショップ店長として月販の“新規契約台数日本一”に過去最高記録で輝く。
売上も規模も平均的な店舗を「3年連続日本一」へ導いた手腕と経験を活かし、店舗再建や店長育成に携わる。この体験から「徹底的に楽しむと結果が出る」が信条となる。
楽天株式会社を経て、組織開発コンサルティングファームに参画後独立。株式会社アドファンス・ラボを設立。著書に「新庄監督に学ぶ心理的安全性の高いチームの作り方」がある。



会場 東京セミナールーム(案内図裏面)
または Zoom (ウェビナー)

受講料 会員：無料 一般：11,000円(税込)

定員 東京会場：24名(1社につき2名様まで)
Zoom：会員限定50名

2025年11月25日(火)
14:00~16:00

お申込みはこちら ▶▶▶

会場参加



Zoom参加



会場参加ご希望の方

1. 弊社ホームページからお申込みください。

[会場参加お申込み・ちばぎん総合研究所](#)



2. 受講票を連絡担当者宛に郵送いたします。

※開催日1週間前になっても受講票が届かない場合はご連絡下さい。

会員以外の方は請求書をお送りしますので、開催日前日までに受講料をお振込みください。

※振込手数料はご負担下さい。領収書は発行いたしませんので、「振込金受取書」を領収書としてご使用ください。

※受講料の払い戻しはいたしかねますので、ご都合の悪くなった場合は、代わりの方のご参加をお願いいたします。

Zoomによる参加ご希望の方（会員限定）

1. 弊社ホームページからお申込みください。参加者お一人ずつのご登録が必要です。

[Zoom参加お申込み・ちばぎん総合研究所](#)



2. 画面に表示されたURLまたはQRコードから事前登録を行うと、Zoomウェビナーへの参加案内メールが届きます（自動返信）。

3. 当日は参加案内メールの「ここをクリックして参加」をクリックし、ご参加ください。講演開始15分前から、ご参加いただけます。

●WEB会議システム「Zoom」を利用します。インターネットが使用できる環境が必要です。

★著作権保護のため、画面の共有や、投影してのご利用など、お申込受講者以外の視聴はご遠慮ください。

講演の録音、録画はご遠慮願います。

【お問い合わせ先】

株式会社ちばぎん総合研究所

経営コンサル第二部

TEL: 043-351-7430

ホームページ: <https://www.crinet.co.jp/>

会場案内図



駐車場はございませんので、お車での来場はご遠慮ください。

弊社ホームページからメールマガジンにご登録いただくと、いち早くセミナーの予定をお届けします！
ぜひご登録ください。

<https://www.crinet.co.jp/mailmagazine/>

メルマガ申込



* 個人情報の利用目的 ①商品やサービス等のお申込受付のため。 ②商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求を行うため。
なお、個人情報の利用目的の詳細につきましては、弊社ホームページの個人情報保護宣言をご覧ください。

* 「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。