

SNSで販促力アップ

効果の振り返り・導線を考える

こんなお悩みにお勧めです！

SNS利用でもっと効果を出したい！ 今のやり方で合っているか不安… 効果的なSNSを始めたい！

Seminar contents



SNS運用の秘訣を学んで、
ビジネスを加速させましょう！

SNSの全体像と業種別お勧めツール

- ・ 各SNSの特徴と得意分野(LINE・Instagram・X・YouTube)
- ・ 「どのSNSが正解か？」よりも「誰に届けるか？」の視点

SNSの効果を計る数値の見方・考え方

- ・ 数字で見ないと損する理由
- ・ 見るべき数字(例：リーチ数・保存数・クリック率・成約率)
- ・ フォロワーや“いいね”が増えると何が変わる？
- ・ 売上や集客数とつながる数字の関係図
- ・ 【ミニワーク】自分のSNSの数字を1つだけチェックしてみよう

コンテンツ vs 頻度

- ・ 頻度重視でやるときの落とし穴
- ・ コンテンツ重視でやるときの落とし穴
- ・ 効果的な発信タイミングの考え方

まず開いてもらうための基本

- ・ キャッチコピー3秒ルール
- ・ 写真・アイキャッチ画像の鉄則
- ・ 「伝えたい」より「相手が知りたい」

SNS発信から自社につなげる導線設計

- ・ SNSの役割は「出会い」→そこからどう流すか
- ・ 導線の3ステップ(認知→関係構築→購入・申込)
- ・ 失敗しがちな導線パターンと改善例
- ・ 【ワーク】あなたの導線マップを描いてみよう

2025年12月18日(木)

14:00~16:00

会場

稲毛セミナールーム(案内図裏面)
または Zoomウェビナー

受講料

会員：無料 一般：11,000円(税込)

定員

稲毛会場：30名(1社につき2名様まで)
Zoom：会員限定50名

講師

愛知県出身。新卒後、製菓会社にて販売員を3年半、会計事務所事務職3年半を経て結婚退職。専業主婦となり、パート勤務を数年しながら個人事業主としてお菓子教室を開業。

お菓子教室の集客実績が評価され、現在の集客や起業を主としたコンサルタント、講座講師の仕事に至る。25,000円の講座も2日間で満席、起業サポートの講座は半年先まで満席状態などの実績を持ち、企業や団体で好評を博しており、メディア実績も多数。

2024年3月、明治大学大学院グローバルビジネス研究科(MBAコース)卒業。

加藤 あい 氏

SNS集客コンサルタント
女性起業サポーター
満席講座プロデューサー



お申込みはこちら ▶▶▶

会場参加



Zoom参加



会場参加ご希望の方

1. 弊社ホームページからお申込みください。
[会場参加お申込み・ちばぎん総合研究所](#)



2. 受講票を連絡担当者宛に郵送いたします。
※開催日1週間前になっても受講票が届かない場合はご連絡下さい。

会員以外の方は請求書をお送りしますので、開催日前日までに受講料をお振込みください。

※振込手数料はご負担下さい。領収書は発行いたしませんので、「振込金受取書」を領収書としてご使用ください。

※受講料の払い戻しはいたしかねますので、ご都合の悪くなった場合は、代わりの方のご参加をお願いいたします。

Zoomによる参加ご希望の方（会員限定）

1. 弊社ホームページからお申込みください。参加者お一人ずつのご登録が必要です。
[Zoom参加お申込み・ちばぎん総合研究所](#)
2. 画面に表示されたURLまたはQRコードから事前登録を行うと、Zoomウェビナーへの参加案内メールが届きます（自動返信）。
3. 当日は参加案内メールの「ここをクリックして参加」をクリックし、ご参加ください。講演開始15分前から、ご参加いただけます。



- WEB会議システム「Zoom」を利用します。インターネットが使用できる環境が必要です。
- ★著作権保護のため、画面の共有や、投影してのご利用など、お申込受講者以外の視聴はご遠慮ください。

講演の録音、録画はご遠慮願います。

【お問い合わせ先】

株式会社ちばぎん総合研究所

経営コンサル第二部

TEL: 043-351-7430

ホームページ: <https://www.crinet.co.jp/>

稲毛セミナールーム案内図



駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。

弊社ホームページからメールマガジンにご登録いただくと、いち早くセミナーの予定をお届けします！
ぜひご登録ください。

<https://www.crinet.co.jp/mailmagazine/>

メルマガ申込



* 個人情報の利用目的 ①商品やサービス等のお申込受付のため。 ②商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求を行うため。 なお、個人情報の利用目的の詳細につきましては、弊社ホームページの個人情報保護宣言をご覧ください。
* 「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。