

2026年はこれだ！ ヒット商品のキーワード・ トレンド予測



ヒット商品とサービスの教え

商品・サービスを作る、売る、宣伝するヒントに！トレンドを意識した経営感覚を磨きましょう！
毎年恒例の人気セミナーです！多くの皆様のご参加をお待ちしております。
セミナーの内容は開催日直前のトレンド予測から決定します！

ヒット商品には “売れている”理由があります。

それは、時代のニーズと消費者の心をしっかりと捉えているからに他なりません。元『日経トレンドィ』の発行人兼編集長の北村森氏が、最新のヒット商品事例から2026年のトレンドを予測し、売れ筋のキーワード等を解説致します。世の中の変化、トレンド、消費者・マーケットの傾向をつかみ、自社の経営戦略、商品・サービス開発等にお役立てください。

2026年1月20日(火)
14:00～16:00

会場 東京セミナールーム(案内図裏面)
または Zoomウェビナー

受講料 会員：無料 一般：11,000円(税込)

定員 東京会場：24名(1社につき2名様まで)
Zoom：会員限定50名

講師

北村 森氏



商品ジャーナリスト
元日経トレンドィ発行人 兼 編集長
サイバー大学 IT総合学部教授
秋田大学産学連携推進機構客員教授
株式会社ものめぐり 代表取締役

富山県出身、慶応義塾大学法学部政治学科卒業。

2005年「日経トレンドィ」編集長に就任。

2007年 同誌の発行人を兼務。「消費者がおカネで買えるものすべてをテーマに据える」を旗印に同誌の販売部数を大きく伸ばすことに成功する。

2008年 日経ホーム出版社を退職。

以来、商品ジャーナリストとして活動。原稿執筆、テレビ、ラジオ番組への出演を続けるとともに、中央官庁や地方自治体、民間企業と連携する形での地域おこしのアドバイザー業務にも携わっている。サイバー大学 IT総合学部教授として地域マーケティング論、商品企画論、地域おこし実践論を担当。秋田大学客員教授として地域発のスタートアップ推進を担当。

中日新聞・東京新聞「北村森のモノめぐり」連載、日経MJ「北村森のヒットの森」連載。

著書：『小さな違いが、大きく化ける！』(中日新聞社)、『ヒット商品航海記』(日本経済新聞出版社 共著)等

お申込みはこちら ▶▶▶

会場参加



Zoom参加



会場参加ご希望の方

1. 弊社ホームページからお申込みください。
[会場参加お申込み・ちばぎん総合研究所](#)



2. 受講票を連絡担当者宛に郵送いたします。
※開催日1週間前になっても受講票が届かない場合はご連絡下さい。

会員以外の方は請求書をお送りしますので、開催日前日までに受講料をお振込みください。

※振込手数料はご負担下さい。領収書は発行いたしませんので、「振込金受取書」を領収書としてご使用ください。

※受講料の払い戻しはいたしかねますので、ご都合の悪くなった場合は、代わりの方のご参加をお願いいたします。

Zoomによる参加ご希望の方（会員限定）

1. 弊社ホームページからお申込みください。参加者お一人ずつのご登録が必要です。
[Zoom参加お申込み・ちばぎん総合研究所](#)
2. 画面に表示されたURLまたはQRコードから事前登録を行うと、Zoomウェビナーへの参加案内メールが届きます（自動返信）。
3. 当日は参加案内メールの「ここをクリックして参加」をクリックし、ご参加ください。講演開始15分前から、ご参加いただけます。



- WEB会議システム「Zoom」を利用します。インターネットが使用できる環境が必要です。
- ★著作権保護のため、画面の共有や、投影してのご利用など、お申込受講者以外の視聴はご遠慮ください。

講演の録音、録画はご遠慮願います。

【お問い合わせ先】

株式会社ちばぎん総合研究所

経営コンサル第二部

TEL: 043-351-7430

ホームページ: <https://www.crinet.co.jp/>

会場案内図



駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。

弊社ホームページからメールマガジンにご登録いただくと、いち早くセミナーの予定をお届けします！
ぜひご登録ください。

<https://www.crinet.co.jp/mailmagazine/>

メルマガ申込



* 個人情報の利用目的 ①商品やサービス等のお申込受付のため。 ②商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求を行うため。 なお、個人情報の利用目的の詳細につきましては、弊社ホームページの個人情報保護宣言をご覧ください。
* 「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。