

採用繁忙期目前！

中小企業のための

大学新卒採用力強化セミナー

「どうすれば学生に選ばれるのか」「Z世代に響くコミュニケーションとは？」

中小企業の新卒採用は「大手との競合」「学生の価値観の多様化」「変化する採用手法」といった多くの課題に直面しています。本セミナーでは、最新の採用市場動向からZ世代のリアルな価値観、そして目前に迫る3月からの採用活動期で**すぐに実践できる具体的な改善策までを凝縮**してお伝えします。

大卒採用を増やしたい方、これから大卒採用を始める方におすすめのセミナーです！

Seminar contents 1

新卒採用市場の
最新動向最新の採用市場の
トレンドを把握

- 新卒採用トレンドの変遷と今期の全体像
- 広告媒体・採用ツールの変化と費用対効果の実例
- 大手企業が仕掛ける採用戦略とその影響



Seminar contents 2

Z世代の価値観を知る

Z世代が重視する
企業の採用条件を理解

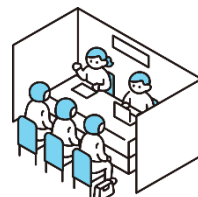
- Z世代が生まれ育った背景
- 「タイパ」「コスパ」だけじゃない、Z世代が企業の採用活動に求めるポイント
- SNSネイティブ世代との採用コミュニケーション



Seminar contents 3

今からできる新卒
採用戦略の改善ポイント広報、説明会、面接など、
学生に響く採用活動の
ポイントを習得

- 母集団形成の伸び悩みはどうすればカバーできるのか
- 学生にとって魅力的な会社説明会とは
- 「見極め」と「惹きつけ」を両立する面接のポイント



【講師】 畠山 洪平

10年以上採用支援・人材育成支援に携わり、理論と実践を積み重ねたコンサルタント！



株式会社ちばぎん総合研究所 経営コンサル第一部 主任コンサルタント

大学卒業後、2011年に国内大手コンサル会社へ入社し、金融機関の顧客向け人材育成・研修企画に従事。2015年からは大手損保グループの総合人材サービス会社にて、採用を中心とした人事コンサルティングに従事。その事例をもとに、企業や金融機関、大学、商工会議所等で採用関連の講演活動も行う。2022年より部長職として自社のマネジメント・採用責任者も務める。その後2025年に（株）ちばぎん総合研究所に入社し、現在はコンサルティング活動を行っている。

2026年2月12日(木)
14:00~16:00

会場 稲毛セミナールーム(案内図裏面)
または Zoom (ウェビナー)

受講料 会員：無料 一般：11,000円(税込)

定員 稲毛会場：30名(1社につき2名様まで)
Zoom：会員限定50名

お申込みはこちら ▶▶▶

会場参加



Zoom参加



会場参加ご希望の方

- 会場参加お申込み・ちばぎん総合研究所



- ※開催日1週間前になっても受講票が届かない場合はご連絡下さい。

※振込手数料はご負担下さい。領収書は発行いたしませんので、「振込金受取書」を領収書としてご使用ください。

※受講料の払い戻しはいたしかねますので、ご都合の悪くなった場合は、代わりの方のご参加をお願いいたします。

Zoomによる参加ご希望の方（会員限定）

- Zoom参加お申込み・ちばぎん総合研究所



- WEB会議システム「Zoom」を利用します。インターネットが使用できる環境が必要です。

★著作権保護のため、画面の共有や、投影してのご利用など、お申込受講者以外の視聴はご遠慮ください。

講演の録音、録画はご遠慮願います。

【お問い合わせ先】

株式会社ちばぎん総合研究所

経営コンサル第二部

TEL: 043-351-7430

ホム^°-シ": <https://www.crinet.co.jp/>



駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。

弊社ホームページからメールマガジンにご登録いただくと、いち早くセミナーの予定をお届けします！

ぜひご登録ください。

<https://www.crinet.co.jp/mailmagazine/>

メルマガ申込 

* 個人情報の利用目的 ①商品やサービス等のお申込受付のため。 ②商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求を行うため。
 なお、個人情報の利用目的の詳細につきましては、弊社ホームページの個人情報保護宣言をご覧ください。

*「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。