

第29回

次世代リーダー育成のための

ちばぎん総研 ビジネススクール



株式会社 ちばぎん総合研究所

本講座は、企業経営における次世代リーダー及び幹部社員育成のためのビジネス研修講座です。

ちばぎん総合研究所は、これまで様々な企業の経営コンサルティングを行ってきました。

その経験を通して、企業経営において次世代を担う人材の育成が重要課題であると実感し、次世代リーダーを育成するためのビジネススクールを開講しております。

今、企業トップには、自社を取り巻く環境が大きく変化することに対応し、新時代にマッチしたビジネスモデルや業務プロセスの革新など、課題解決に積極的に取り組むことが求められています。

今年で29回を迎える本講座では、各分野から専門の講師を迎え、リーダーとして必要な経営手法の知識を体系的に学び、実際の経営に役立てていただけるカリキュラムをご用意しています。

ぜひご参加いただき、新たな経営知識の習得と実りあるネットワークづくりにお役立てください。



スクール参加による効果

学術的な論理展開でなく、実際の経営に役立つノウハウやスキルを様々な視点から学ぶことができます。また、宿泊研修、ビジネススクールOB会（現在714名）などを通じて様々な経営者や経営幹部の方々との交流が図れますので、新たな人脈の形成にも役立ちます。

経営知識
アップ

異業種交流の
機会

OB 会を通じた
人脈の拡大



研修内容

1. 経営に関する総合力を体系的に習得

経営者として備えておくべき「心技体」を講義、演習、グループワークを通じて、体系的に習得していただきます。経営者という同じ立場の受講生同士が意見を交換する時間を重視した充実のカリキュラムです。

2. 中期経営計画の策定

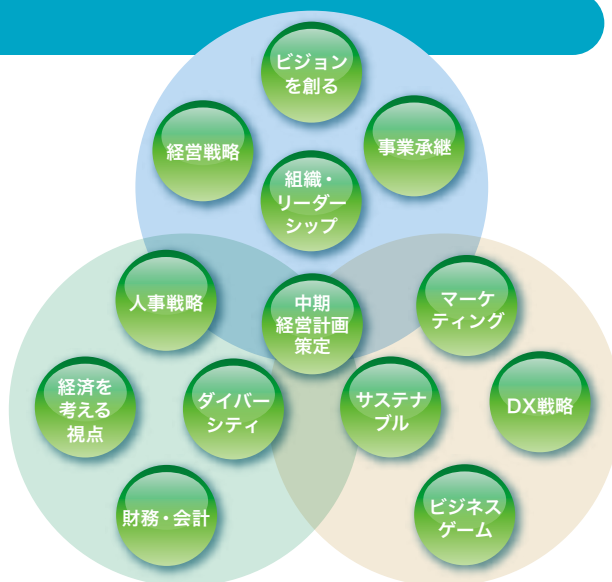
自社の中期経営計画を策定していただきます。

策定に当たっては、弊社経営コンサルタントが支援いたします。

講義、演習、グループワーク

中期経営計画策定

発表、講評



1 3/11(水) 10:00~17:00 [ホテル ザ・マンハッタン]講義終了後懇親会	2 4/9(木) 9:30~17:00	3 5/14(木) 9:30~17:00
開講式 【OB講演】 二代目の取り組み 株式会社京葉エナジー 代表取締役 岩 崎 剛 士 様 	経営戦略 講師 / 井上達彦 企業として生き残っていくためには、変化に確実に対応していくことが重要です。 本講座では、変化に対応していくために何を行うべきかを明らかにする「経営戦略」について、中堅・中小企業はどのような戦略を採用すべきなのかをケーススタディも交えて学習します。	組織・リーダーシップ 講師 / 井上達彦 経営戦略やマーケティング戦略を確実に実行していくためには、適切な人の割り振りが必要となります。その際、色々な組織の作り方が考えられますが、業界や業種、規模などに応じてどのような組織の編成が望ましいのかについてリーダーシップも交えて解説いたします。
4 6/3(水)~6/4(木) 9:30~17:00 [ホテル ザ・マンハッタン/1泊2日の合宿講義]	5 6/19(金) ① 9:30~11:00	6 6/19(金) ② 11:00~17:00
財務・会計 講師 / 横山 悟一 企業経営において自社の財務諸表を読みこなし、経営上の問題点を発見して経営目標や数値計画を策定することは、経営者にとって必須の能力といえます。本講座では、簿記の基本から経営計画策定まで、財務・会計の基本についてやさしく解説いたします。	経済を考える視点 講師 / 大山 慎介 ~世界・日本・千葉~ 世界、日本、千葉経済をどのような視点で見えるかを統計資料や実際の経験、調査結果を踏まえてわかりやすく解説します。	中期経営計画の策定 講師 / 嶋津 良智 中期経営計画は、経営目標、数値計画、実行施策からなる経営の羅針盤です。その策定においては経営理念、経営ビジョン、経営戦略を検討し、企業を取り巻く外部環境や内部を様々な角度から分析して作成します。経営ビジョンに基づいた経営計画の概要と策定プロセスを学んでいたが、自社経営戦略に役立つポイントを解説いたします。
7 7/3(金) 9:30~17:00	8 7/17(金) 9:30~17:00 [ホテル ザ・マンハッタン]講義終了後懇親会	9 8/21(金) 9:30~17:00
マーケティング戦略 講師 / 余田 拓郎 経営戦略で示された方向に基づき、実際に製品やサービスを顧客に適切に提供していくためにはマーケティングの知識が不可欠です。本講座では、マーケティングの知識を習得するとともに、身近な成功企業のケーススタディを通して、その知識を実践に活かしていく具体的手法を学びます。	人事戦略 講師 / 鈴木 泰詩 ~自社の方針をHRに練り込む~ 限られた経営資源でやりくりする中小企業ほど、「人」の在り方・定義が重要視されます。本講座では、経営の最上流に位置する経営方針を起点とした人事プラットフォームの在り方と、その構造を規定する複数の戦略的枠組み、更に戦略を横断的に繋ぐサブシステムについて理解を深めます。	人材マネジメント 講師 / 木下 梨紗 組織の目的を達成するためには「人を活かす力」が欠かせません。本講座では、部下をやる気にさせるコミュニケーションのあり方、成果を生み出すチームづくり、評価や報酬制度の考え方などについて、組織行動学や人材マネジメントの基本理論をベースに、自身の経験を振り返りながら、より効果的に人と組織を動かすための実践的なヒントをつかんで頂きます。
10 9/4(金) 9:30~17:00	11 9/17(木) ① 9:30~11:30	12 9/17(木) ② 12:30~15:30
DX戦略 講師 / 竹内 幸次 ~中小企業のDX推進事情と最新WEB活用~ DXは今、どこまで進んでいるのか。DXの基礎知識と中小企業に有効なITツール、SNS、WEB活用方法などを最新事例とともに解説します。今日から使える即効性の高い情報をお伝えします。	サステナブル経営 講師 / 福田 多美子 今や、選ばれる企業になるためには、SDGsや脱炭素への取り組みは欠かせません。その取り組みは社会貢献だけでなく、企業価値向上や売上アップに繋がります。中小企業がどう取り組めば良いのか、豊富な成功事例を交えて解説します。	ダイバーシティ 講師 / 渥美 由喜 人口減少社会では、多様性と多面性を尊重するダイバーシティ経営が求められます。 多様な立場にある社員が個々の強みを活かして能力を発揮し、弱みを補い合う機運のある組織づくりが企業戦略上有益であり、リスクマネジメントであるということをお話しします。
13 9/17(木) ③ 15:30~17:00	14 10/9(金) 9:30~17:00	15 11/13(金) 9:30~17:30
【OB講演】 働きやすい環境作り ~当社のダイバーシティの取り組み~  広栄化学工業株式会社 管理部 部長 伊 藤 慶 様	ビジネスゲーム 講師 / 西野 浩輝 ビジネスボードゲームを用いた体験型研修です。経営者の立場でプレイし、会社全体の機能全てを自分自身で疑似体験します。このシミュレーションゲームを通じて得た気づき・学びを思考・行動・能力の3つの観点から振り返り、戦略構築力・意思決定力・ネゴシエーション力などの能力向上をはかります。	自社の経営戦略発表(1) 『中期経営計画』の発表
16 11/20(金) 9:30~17:30	17 12/3(木) ① 9:30~15:30 [ホテル ザ・マンハッタン]	18 12/3(木) ② 16:00~17:30 [ホテル ザ・マンハッタン]講義終了後懇親会
自社の経営戦略発表(2) 『中期経営計画』の発表	事業承継戦略 講師 / 藤間 秋男 事業承継の問題は規模の大小、事業内容に関わらず、避けては通れない課題です。後継者育成や会社組織の構築、相続、贈与などの様々な問題を整理し、スムーズに承継するための具体的手法を解説します。	自社の経営戦略発表(3) 『中期経営計画』の発表 修了式

 井上 達彦 (いのうえ たつひこ) 早稲田大学商学大学院 教授 経営戦略 組織・リーダーシップ 1997年神戸大学大学院経営学研究科博士課程修了(経営学博士)。広島大学社会人大学院マネジメント専攻助教などを経て現職(競争戦略研究、経営組織論を担当)。経済産業研究所ファカルティフェロー、ペンシルベニア大学シニアフェローなどを歴任。2003年経営情報学会論文賞受賞、主な著書に『ゼロからつくるビジネスモデル』(東洋経済新報社)『模倣の経営学 偉大なる会社はマネから生まれる』(日経BP)『ビジュアルビジネスモデルがわかる』(日本経済新聞出版)などがある。	 竹内 幸次 (たけうち こうじ) 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士 リテールマーケティング(販売士)1級 イベント業務管理士1級 経営士 DX戦略 東証1部上場商社を経て経営コンサルタントとして独立。中小企業のWeb活用支援や、中小企業に最適なSEO、創業支援、街づくり支援、製造業等の交渉力支援を行う。2,400社以上ののぼる中小企業へのコンサルティング、2,100回以上の講演実績がある。テレビ・ラジオへの出演経験も豊富であり、分かりやすい講演とコンサルティングはプロ中のプロと定評。CiNii掲載論文(竹内幸次著)「中小企業のWebマーケティング」他。
 嶋津 良智 (しまづ よしのり) 一般社団法人 日本リーダーズ学会 代表理事 中期経営計画の策定 『「あなたのもとで働けてよかった」をすべてのリーダーへ」を理念に、もっと稼ぐ組織を作る「上司学」メソッドの開発者。IT系企業に入社後トップセールスとなり、最年少営業部長に抜擢。就任3か月で担当部門の成績が全国No.1に。28歳で独立、2004年株式上場(IPO)。現在は、講演・企業研修・コンサルティングを行う傍ら、顧問・社外役員として経営に参画。リーダー育成の専門家として世界16都市でビジネスセミナーを開催。著書にシリーズ100万部突破のベストセラー『怒らない技術』他。	 大山 慎介 (おおやま しんすけ) 株式会社 ちばぎん総合研究所 専務取締役 経済を考える視点 東京大学経済学部卒業、ペンシルバニア大学経済学修士。1991年日本銀行入行し、主にリサーチ畑を歩む。2011年パリ事務所長、2017年松江支店長、2021年仙台支店長、2023年福岡支店長を経て2024年日本銀行を退職後、ちばぎん総合研究所専務取締役に就任。
 余田 拓郎 (よだ たくろう) 慶應義塾大学大学院 教授 マーケティング戦略 1984年東京大学工学部卒業。住友電気工業株、名古屋市立大学経済学部助教等を経て2007年より慶應義塾大学大学院経営管理研究科教授。商品開発・管理学会会長、慶應義塾大学ビジネス・スクール校長などを歴任。博士(経営学)。専門はマーケティング戦略、技術経営。主な著書に、『BtoB事業のための成分ブランディング』(中央経済社)、『BtoBマーケティング』(東洋経済新報社)、『ゼミナール・マーケティング入門』(日本経済新聞出版社、共著)などがある。	 福田 多美子 (ふくだ たみこ) 株式会社シェダル 代表取締役 英国CMI認定サステナビリティ(CSR) プラクティショナー サステナブル経営 富士通グループ会社にて、金融・流通系ソフトウェアの取扱説明書の開発・執筆に従事。2004年に株式会社グリーゼに入社。BtoB系Webマーケティングのコンサルティング、コンテンツ制作などに従事。2022年10月、同社代表取締役に就任し、SDGs/サステナビリティ支援を行う。2024年10月株式会社シェダルを設立。SDGs/サステナビリティ推進支援の専門会社として、企業向けの社員研修、社内浸透支援、コンサルティングなどを行っている。カードゲームやワークショップを取り入れた体験型の研修が人気。
 横山 悟一 (よこやま ごいち) 財務リスク研究所株式会社 代表取締役 財務・会計 決算書の見方(初級編) 法政大学卒業。会計事務所、コンサルティング会社等の勤務を経て、2002年アーネストコンサルティングを創業。2008年6月、名称を『財務リスク研究所』に変更。約10年にわたる研究を重ね、指標を使わない世界初の分析手法「ビジュアル分析」を開発。難解なバランスシートをわかりやすくするだけでなく、決算書に潜むリスクや粉飾を読み解くノウハウを確立。分析した決算書はすでに7,000社を超えている。	 渥美 由喜 (あつみ なおき) 関西広域連合 有識者委員 ダイバーシティ 1992年、東京大学卒業。これまでに海外10数ヶ国を含む、ワークライフバランス・ダイバーシティ先進企業を訪問ヒアリングし、4,000社の財務データを分析。また、コンサルタント、アドバイザーとして、実際に取り組む企業をサポート。「企業にとってハイリターン投資であり、グローバル経営上の戦略として取り組むか否かで大きく企業の明暗を分ける」と確信。著書に『長いものに巻かれるな! 苦勞を楽しみに変える働き方』(文藝春秋)他。
 木下 梨紗 (きのした りさ) チュエリッヒ保険会社 CHRO 人材マネジメント 立教大学法学部卒業。米国保険金融AIGグループ、GE、米国半導体企業、米国大手エンターテイメント企業、コカ・コーラボトラーズジャパンにて、HRとして採用・制度構築・組織開発を担当する傍ら、M&Aに伴うインテグレーションやカルチャー変革をリード。2025年1月より現職。日本最大のHRネットワーク「日本の人事部」での登壇や研修講師を行う。また、人材開発・パフォーマンスに関する世界最大の会員制組織であるATDの日本理事としても活動中。	 西野 浩輝 (にし の ひろき) マーキュリッチ株式会社 代表取締役 ビジネスゲーム 大阪大学大学院卒業。卒業後は、(株)リクルートに入社し、法人向け教育プログラムの営業でトップセールスマンとして活躍。その後、世界最大の教育コンサルティング会社にて4年間トップセールスマンであり続けた。現在は、長年の教育ビジネスにおける経験を活かし、プレゼンテーション、営業スキル、ネゴシエーション、マネジメントなどのテーマで研修、コンサルティングを行っている。
 鈴木 泰詩 (すずき たいし) 株式会社ワークセッション 代表取締役 人事戦略 同志社大学大学院社会学(産業関係学)修士。前職はリクルート京滋総代理店。総務人事・企画室を経て2007年に独立。2013年に株式会社ワークセッションを設立し、代表取締役に就任。現在は企業の育成/評価/賃金設計をワンストップで支援する人事コンサル業務、様々な組織に対する階層別スキル研修の開発及び登壇業務を行う。専門は「組織行動論」。成果に繋げるための実践的でシンプルなフレームワークは多くの企業経営者・人事責任者から支持を集めている。	 藤間 秋男 (とうま あきお) TOMAコンサルタンツグループ株式会社 代表取締役会長 公認会計士 税理士 中小企業診断士 行政書士 事業承継戦略 1975年慶應義塾大学卒業。82年藤間公認会計士税理士事務所開設(2012年TOMA税理士法人に法人化)。多くの企業への経営支援を経験し、自身も200名規模のコンサルティング会社を経営した経験から、実践的指導で好評を博す。日本一多くの100年企業を創り続けることをライフワークとし、後継問題に悩む企業の現場で、経営承継・後継者探し・節税対策・財務改善・自社株・M&Aなど総合的承継戦略を展開。著書に「中小企業の事業承継はじめに読む本」他多数。

● 受講者の声

後継者

同じ立場の方々の高い意識と熱量に触れるうちに、後継者としての強い覚悟が生まれてきました。



株式会社 三浩総産
工事部・施工管理

山田 美咲 様

入社して4年目のタイミングで、社長である父から薦められて、ちばぎん総研のビジネススクールへ参加することになりました。現場で働く一社員として仕事に携わっていた自分にとって、経営知識を体系的に学ぶスクールは、新鮮なことばかりでした。そして、知識の習得に加えて二つの大きな収穫を得ることが出来ました。

一つは“後継者としての覚悟”が出来たことです。以前の私は事業承継をどこか遠い世界の話として捉えていました。しかし、後継者という同じ立場の方々の、高い意識と熱量、経営に真摯に取り組む姿勢に何度も触れるうちに「私もこの人達と同じ立場なんだ!」と自覚し、自然と後継者としての強い覚悟が生まれてきました。そうすると自社の様々な事柄が自分事となり、以前よりも社長と経営について話し合う機会が増えていきました。

もうひとつは、ちばぎん総研のコンサルの先生の支援を受けながら取り組んだ中期経営計画の策定が、「先を見る」必要性に気付くきっかけになったことです。自社の事を調べ、棚卸しして分析し、可視化していく過程を通して、改めて社の全体を見渡すことができ、その先を考えられるようになりました。今後も、この経験を活かして研鑽を重ねていきたいと思っています。

後継経営者

作る経験をしたことで、中期経営計画の重要性を理解しました。



株式会社ルミテック
代表取締役

坂本 真理 様

ちばぎん総研のビジネススクール受講は、事業を引き継ぐことが決まった時期に、とにかく経営というものを理解するために参加しました。経営に関する様々な書籍を読んで勉強を始めてはいたが、もっと体系的に把握したい、具体的にどんな問題が待っているのかを知りたいと思い参加を決めました。

講義を受けてみて、決算書の見方を理解できた、といった具体的な成果も、もちろんありましたが、事業を引き継いでからの課題に対峙した時に「あ、これはあの講義の中のあのことで？」と思うことが多々あり、改めてスクールで学んだことを復習し、更に深掘りしたいと感じています。また、自社の中期経営計画を策定し、同期の皆さんの前でプレゼンをしました。一度作る経験をしたことで、その重要性を理解することができました。代表になった今の繁忙を考えると、事業承継前から中計策定に取り組めたことは大変助けになりました。この経験を活かして、自社の将来像を社員と共有することで目標に向かって共に歩んでいければと考えています。

事業承継の忙しさや焦りで混乱していた時期に、同じく経営を担う立場の方々と話す機会を得たことは、私に自信を与えてくれました。抽象的ですが「皆がいるから大丈夫」という気持ちになることができました。様々な業種や自分と違う視点を持った方々と交流し、同期の皆さんの経営に対する熱い思いに触れることは大きな刺激であり、その熱量が焦っていた私を前向きにしてくれました。この出会いを大切に、今後は同期会やOB会にも積極的に参加していきたいと思っています。

経営幹部

この経験をしっかりと活用して、事業に生かしていきたいと考えています。



株式会社 千葉ジェッツふなばし
取締役 パートナー本部長

佐藤 博紀 様

プロバスケットボール選手を引退した後、千葉ジェッツふなばしのヘッドコーチやゼネラル・マネージャー、現職の事業統括など、様々なポジションで組織運営に携わってきましたが、正式に「経営」について学んだ経験が無く、かねてよりビジネススクールへの興味は持っていました。会社から外部の機関を利用して社員の教育を推奨するという方針が伝えられ、役員となって3年を迎えた節目で、ちばぎん総研のビジネススクールに参加しました。

講義は多方向から「経営」に必要な知識や考え方へのアプローチが学べる充実したものでした。中期経営計画の策定では、ちばぎん総研のコンサルタントの先生に外部の視点からご指導いただいたことは大変有益で、自社の経営戦略をあらためて見つめ直す機会となりました。

同期生からは他業種の市場の状況や事業戦略、人材育成、利益の構築方法など、様々な生きた情報を得ることができました。スクールの期間中から交流も盛んに行われて、食事会やジェッツの試合観戦など、楽しみながら互いに刺激を受ける関係を築くことができました。この経験をしっかりと活用して事業に生かしていきたいと考えています。

また、スクールの受講中から、学んだ知識や考え方を社内にフィードバックしてきましたが、今後もちばぎん総研のビジネススクールに幹部社員を派遣して、同じ講座を学んだ者が共通言語で経営について語り合えるようになることを期待しています。

募集要項

- 開催期間／2026年3月～12月の15日間
- 会場／会場案内図をご覧ください。
- 参加資格／千葉銀行お取引企業の経営者、後継者、経営幹部の方
- 定員／36名 ※定員になり次第締め切らせていただきます。
- 受講料／会員：550,000円〔税込〕
一般：660,000円〔税込〕
(資料代、宿泊代、懇親会費含む)

お申し込み方法

- 別紙申込書をFAX又は郵送にて、ちばぎん総研にご送付ください。
Webサイトからの申込も受け付けております。
- 受付完了後、ちばぎん総研より受講票をお送りいたします。
- オプション講義4月23日(木)「決算書の見方(初級編)」の受講を希望される方は、ビジネススクール開講後に事務局へ直接お申し込みください。(29期生は無料)
- 受講料について
 - ①会員の方
 - ・会費引落口座から口座振替させていただきます。(引落日：2026年4月6日)
 - ・なお、領収書が必要な場合はご請求ください。
 - ②一般の方
 - ・請求書は事前にお送りさせていただきます。
 - ・請求書記載の弊社口座にお振込みください。
 - ・お振込み時の「振込金受取書」をもって領収書に替えさせていただきます。
 - ・恐れ入りますが振込手数料はご負担ください。領収書が必要な場合はご請求ください。

Webサイト
申込

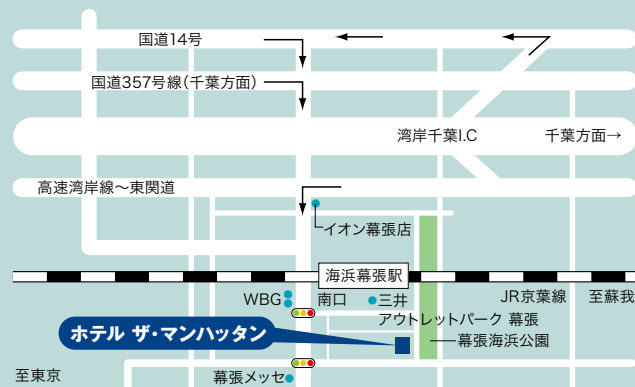


会場のご案内

3/11(水)、6/3(水)～6/4(木)宿泊研修、
7/17(金)、12/3(木)

ホテル ザ・マンハッタン

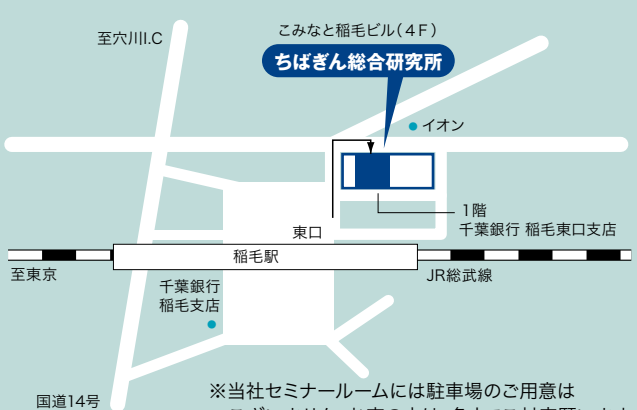
千葉市美浜区ひび野2-10-1 TEL.(043)275-1111
京葉線・海浜幕張駅南口徒歩4分



左記以外の日

当社セミナールーム

千葉市稲毛区小仲台2-3-12
JR総武線 稲毛駅東口徒歩1分



お問い合わせ先は

株式会社 **ちばぎん総合研究所** 経営コンサル第二部 担当・事務局／太田 剛
〒261-0023 千葉市美浜区中瀬1-10-2
TEL.(043)351-7430(代表) FAX.(043)351-7440
<https://www.crinet.co.jp>