

価格ではなく『価値』で勝ち抜く発想と戦略！

# 『売れる』をつくる ブランディング

価格を上げてでも選ばれ続ける存在へ

ブランディングとは、顧客に響く「価値」を創造し、企業の魅力を高める活動です。

本セミナーでは、中小企業のためのブランディングの考え方から  
実践法までを分かりやすく解説します。

あなたの会社、商品、サービス等が「売れる」ブランディングにつながる  
販促ツールの作り方やデザイン、そしてホームページ、SNSの具体的な活用法、  
発信術までを具体的にお伝えします。

## 講師



小澤 歩 氏

有限会社グレイズ  
代表取締役

広告販促クリエイティブディレクター  
デザイナー

ブランディング・コンサルタント

広告会社でデザイナー・ディレクター経験後、2002年に(有)グレイズを設立。企業の広告・販促企画、ブランディング戦略を広告デザイン・コピーで表現。集客・売上増のためのブランディング・マーケティング戦略を提供。商業デザインでの受賞歴等も多数。全国でブランディング講師、執筆活動も行い、2023年に「ひとり社長ブランディング」を上梓。



小さくても勝てる  
経営をサポートする  
ブランディング・  
販促コンサルタント

## 主な内容

- ブランディングとは？
- お客様との関係性と売れる仕組み
- 販促ツール(チラシ、SNS、HP、パンフレット等)の活かし方
- 売れる販促ツール作成のポイント
- デザインとキャッチコピーのコツ
- 価格競争に巻き込まれないブランド力の作り方

2026年6月18日(木)

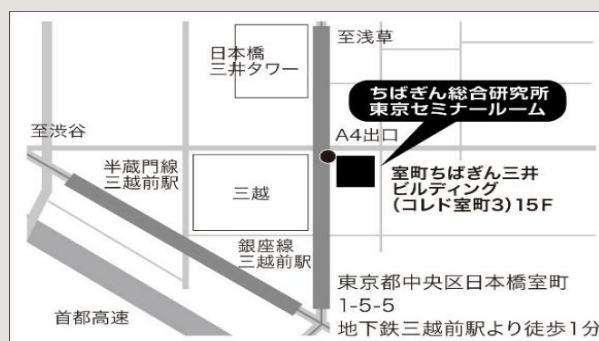
14:00~16:00

会場 東京セミナールーム  
または Zoom ウェビナー

受講料 会員：無料 一般：11,000円(税込)

定員 東京会場：24名(1社につき2名様まで)  
Zoom：会員限定50名

## 会場案内図



駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。

お申込みはこちら ▶▶▶

会場参加



Zoom参加



## 会場参加ご希望の方

1. 弊社ホームページからお申込みください。

### [会場参加お申込み・ちばぎん総合研究所](#)



2. 受講票を連絡担当者宛に郵送いたします。

※開催日1週間前になっても受講票が届かない場合はご連絡下さい。

会員以外の方は請求書をお送りしますので、開催日前日までに受講料をお振込みください。

※振込手数料はご負担下さい。領収書は発行いたしませんので、「振込金受取書」を領収書としてご使用ください。

※受講料の払い戻しはいたしかねますので、ご都合の悪くなった場合は、代わりの方のご参加をお願いいたします。

**講演の録音、録画はご遠慮願います。**

## Zoomによる参加ご希望の方（会員限定）

1. 弊社ホームページからお申込みください。参加者お一人ずつのご登録が必要です。

### [Zoom参加お申込み・ちばぎん総合研究所](#)



2. 画面に表示されたURLまたはQRコードから事前登録を行うと、Zoomウェビナーへの参加案内メールが届きます（自動返信）。
3. 当日は参加案内メールの「ここをクリックして参加」をクリックし、ご参加ください。講演開始15分前から、ご参加いただけます。

●WEB会議システム「Zoom」を利用します。インターネットが利用できる環境が必要です。

★著作権保護のため、画面の共有や、投影してのご利用など、お申込受講者以外の視聴はご遠慮ください。

**講演の録音、録画はご遠慮願います。**

#### 【お問い合わせ先】

株式会社ちばぎん総合研究所 経営コンサル第二部

TEL: 043-351-7430

ホームページ: <https://www.crinet.co.jp/>

弊社ホームページからメールマガジンにご登録いただくと、いち早くセミナーの予定をお届けします！ぜひご登録ください。

<https://www.crinet.co.jp/mailmagazine/>

メルマガ申込



\* 個人情報の利用目的 ①商品やサービス等のお申込受付のため。 ②商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求を行うため。 なお、個人情報の利用目的の詳細につきましては、弊社ホームページの個人情報保護宣言をご覧ください。  
\* 「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。