

現在の景気：県内景気は、これまでのところ緩やかな持ち直し傾向が続いている。非製造業では、物価高による節約志向の影響もみられるものの、観光や飲食などのサービス業を中心に回復が続いている。製造業の生産のほか、建設需要は総じて底堅く推移している。

3 か月程度の見通し：非製造業は、物価高や人手不足の影響を受けつつもサービス業を中心に回復の動きが続く、製造業は、生産活動の底堅い動きが続くとみられる。政府の経済対策の効果が期待される一方で、中東情勢緊迫化に伴うエネルギー価格の高止まり懸念など、先行きの不確実性が高い状態が続いている。

個人消費：①物価高による節約志向もみられるものの、底堅さを維持している。②4月の県内百貨店（存続店ベース）の売上は、前年同月比0.2%増と7か月連続で前年を上回った。気温上昇から初夏アイテムが好調だったほか、株高を受けて高額品も堅調だった。5月入り後は、夏物衣類の動きが活発化した模様。4月の自動車登録台数は、前年同月比11.5%増と4か月ぶりに前年を上回った。軽乗用車（同6.1%減）は減少したが、一般乗用車（同19.5%増）は、3月末の環境性能割（自動車取得時にかかる税金）の廃止を見据えた登録先送りから増加した。

住宅建築：①横ばい圏内。②4月の新設住宅着工戸数（後方3か月移動平均）は前年同月比14.5%増加し、3か月連続で前年を上回った。持家（同2.6%減）が減少したが、分譲（同49.6%増）、貸家・給与住宅（同0.4%増）が増加した。

設備投資：①振れがあるものの、高水準とみられる。②国土交通省の「建設着工統計」（非居住用）によると、4月の工事床面積は前年同期比15.7%増、工事費予定額は同66.0%増となった。ひまわりベンチャー育成基金（調査研究部門：千葉経済センター）によるアンケート調査*では、企業の投資マインドを示す増減企業割合が、26年度は「横ばい」と回答する先が5割弱となる中で、「増加」との回答が「減少」を上回った。

公共工事：①高水準。②4月の県内公共工事請負額は、前年に大幅増となった反動から前年同月比34.7%減少した。県（同4.3%増）は増加したが、独立行政法人等（同74.8%減）、国（同41.3%減）、市町村（同21.2%減）は減少した。

輸出：①増加。②4月の成田、千葉、木更津3港合計通関輸出額は、前年同月比21.0%増と30か月連続で前年を上回った。成田空港は非鉄金属（同120.5%増）、科学光学機器（同41.2%増）などが増加し、同19.5%増と29か月連続で前年を上回った。千葉港は、石油製品（同4.6倍）、コンデンサー（同42.8%増）などが増加し、同52.9%増と8か月連続で前年を上回った。木更津港は、自動車（同24.4%増）などが増加し、同6.2%増と7か月連続で前年を上回った。

生産活動：①横ばい圏内。②3月の県鉱工業生産指数（季調値、2020年=100.0）は、前月比3.5%低下し、94.5となった。石油・石炭製品工業（同5.9%上昇）などは上昇したが、化学工業（同6.7%低下）、食品工業（同6.0%低下）などが低下した。

観光：①底堅い。②県内の観光・宿泊施設では、好調な入込が続いている。県内では、香取市の水郷佐原あやめパークで400種150万本の花菖蒲が楽しめる「水郷佐原あやめ祭り」（5月23日～6月21日）が始まったほか、千葉市の稲毛海浜公園で千葉市開府900年といなぎの浜開設50周年を記念した花火大会「SBI舞花火」（5月30日）が開催され、多くの人出で賑わった。観光誘致の取り組みでは、成田国際空港会社がインバウンド獲得に向け、空港周辺の観光スポットを英語や中国語で紹介するSNSショート動画の発信を開始した。

雇用情勢：①人手不足感が強い状態が続いている。②4月の有効求人倍率（季調値）は、前月同水準の0.99倍となった。有効求人数（同0.5%増）、有効求職者数（同0.4%増）がともに増加した。民間のアンケートでは、従業員が「不足」と回答する先の割合が高止まっているなど、人手不足感が強い状態が続いている。

【トピックス】

- 千葉県は25年の国勢調査の速報結果を公表し、県人口は同年10月1日時点で625万8,512人となり、20年の前回調査から約2.6万人減少した（20日）。1920年の第1回調査以降、初の人口減少となった。
- 千葉県は県内における大規模太陽光発電施設（メガソーラー）の設置を許可制とする条例の骨子案を公表した（22日）。県全域が許可制の対象となるのは全国初となる。
- 24年の脱線事故以来、全線運休が続くいすみ鉄道と県は、鉄道のあり方を協議する検討会議を設置した（27日）。利用者の少ない区間の存廃を中心に沿線市町や有識者などと議論を進めるとしており、26年度中に合計3回ほどの会合を予定している。