

売れ筋の変化を先読みしたい

経営者・経営幹部、商品開発・マーケティング担当者向け

2027年はこれだ！ ヒット商品の キーワード・トレンド予測

ヒット事例から経営のヒントを学ぶ

最新ヒット事例を
開催直前まで
アップデート



消費トレンド



ヒットの共通点



商品開発のヒント

市場の変化を読む

売れる理由を知る

次の一手を考える

講師

北村 森氏 商品ジャーナリスト 元『日経トレンドィ』発行人兼編集長

株式会社ものめぐり 代表取締役



最新の消費トレンドやヒット商品の分析をもとに、メディア出演や講演活動を全国で展開。

中央官庁・地方自治体・企業との連携による地域活性化支援にも取り組む。

サイバー大学教授、秋田大学客員教授としてマーケティングや商品企画分野の教育・研究にも従事。

中日新聞・東京新聞「北村森のモノめぐり」連載、日経MJ「北村森のヒットの森」連載。著書：『小さな違いが、大きく化ける！』（中日新聞社）、『ヒット商品航海記』（日本経済新聞出版社 共著）等



2027年 1月12日(火)
14:00~16:00

会場

東京セミナールーム(案内図裏面)
または Zoomウェビナー

受講料

会員: **無料**

一般: 11,000円(税込)

定員

東京会場: 24名 ※1社につき2名様まで
Zoom: 会員限定50名

お申込みはこちら▶▶▶

会場参加



Zoom参加



会場参加ご希望の方

1. 弊社ホームページからお申込みください。

会場参加お申込み・ちばぎん総合研究所



2. 受講票を連絡担当者宛に郵送いたします。

※開催日1週間前になっても受講票が届かない場合はご連絡下さい。

会員以外の方は請求書をお送りしますので、開催日前日までに受講料をお振込みください。

※振込手数料はご負担下さい。領収書は発行いたしませんので、「振込金受取書」を領収書としてご使用ください。

※受講料の払い戻しはいたしかねますので、ご都合の悪くなった場合は、代わりの方のご参加をお願いいたします。

講演の録音、録画はご遠慮願います。

Zoomによる参加ご希望の方（会員限定）

1. 弊社ホームページからお申込みください。参加者お一人ずつのご登録が必要です。

Zoom参加お申込み・ちばぎん総合研究所



2. 画面に表示されたURLまたはQRコードから事前登録を行うと、Zoomウェビナーへの参加案内メールが届きます（自動返信）。
3. 当日は参加案内メールの「ここをクリックして参加」をクリックし、ご参加ください。講演開始15分前から、ご参加いただけます。

●WEB会議システム「Zoom」を利用します。インターネットが使用できる環境が必要です。

★著作権保護のため、画面の共有や、投影してのご利用など、お申込受講者以外の視聴はご遠慮ください。

講演の録音、録画はご遠慮願います。

【お問い合わせ先】

株式会社ちばぎん総合研究所

人材育成コンサルティング部

TEL: 043-351-7430

ホームページ: <https://www.crinet.co.jp/>

会場案内図



駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。

弊社ホームページからメールマガジンにご登録いただくと、いち早くセミナーの予定をお届けします！ぜひご登録ください。

<https://www.crinet.co.jp/mailmagazine/>

メルマガ申込



* 個人情報の利用目的 ①商品やサービス等のお申込受付のため。 ②商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求を行うため。なお、個人情報の利用目的の詳細につきましては、弊社ホームページの個人情報保護宣言をご覧ください。

* 「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。