

東京オリ・パラ開幕まで半年を切った。聖火リレーや記念イベントなど残された機会を活かして、県内の開催機運を一層盛り上げ、全チケットの完売と会場の満員を目指したい。

東京オリ・パラ開幕まで半年を切った。千葉県が公表した20年度当初予算案をみると、オリ・パラ関連で約36億円が計上されており、消防・救急体制整備の強化、冷風機を備えたクールスポットの設置などの事業が新たに盛り込まれた。

国内では、聖火ランナーの募集や観戦チケット抽選申込が終了し、大会に向けた準備が総仕上げの段階に入るなか、大会成功のカギを握るパラリンピック観戦チケットの販売は正念場を迎えている。

大会組織委員会が公表したパラチケット第1次抽選販売の申込傾向をみると(図表1・2)、県内開催競技では、土日開催のメダルセッションを中心に申込が集中する一方、開催期間が長い団体競技(ゴールボール、シッティングバレーボール)の平日試合のほか、開催時間帯の遅いパラテコンドーのメダルセッションでも比較的余裕がみられ、パラチケット完売への危機感が高まっている。

【図表1】競技スケジュール(県内開催パラ競技)

開催競技・時間帯	会場	8/25	26	27	28	29 土	30 日	31	9/1	2	3	4	5 土	6 日
ゴールボール(D/AM)	メッセC		●	●	●	●	●	●						
ゴールボール(D/PM)	メッセC		●	●	●	●	●	●				◎		
ゴールボール(N)	メッセC		●	●	●	●	●	●				◎		
シッティングバレーボール(D/AM)	メッセA				●	●	●	●	●	●				
シッティングバレーボール(D/PM)	メッセA				●	●	●	●	●	●	●	●	◎	◎
シッティングバレーボール(N)	メッセA				●	●	●	●	●	●	●	●	◎	
パラテコンドー(D)	メッセB										●	●	●	
パラテコンドー(N)	メッセB										◎	◎	◎	
車いすフェンシング(D)	メッセB		●	●	●	●	●							
車いすフェンシング(N)	メッセB		◎	◎	◎	◎	◎							

※(D/AM)=日中/午前開催、(D/PM)=日中/午後開催、(D)=日中開催、(N)=夜間開催、◎=メダルセッション

千葉県では、学校向けの観戦チケットを活用し児童・生徒用に約13万枚(オリ:2万枚、パラ:11万枚)の購入が決定しているほか、平日の仕事帰りや休日の家族連れなどタイプ別に観戦プランを紹介したチラシの作成、ポスター掲示などPRを強化している。

今後のチケット販売は、春以降、窓口販売所や公式サイトでの先着順販売、定価で転売できる公式リセールサービスが予定されている。3月26日スタートの聖火リレー、100日前イベント(予定)など残された機会を活かして県内の開催機運を一層盛り上げると同時に、企業の働き方改革を促して観戦促進を図り、最終的に各会場を満員にし、大会を成功に導きたい。そして、「共生社会の実現」、「パラスポーツの聖地化」を次世代へのレガシーとして残したい。(大塚)

【図表3】今後の予定

	1次抽選販売		2次抽選販売		窓口販売	7/24~8/9	8/25~9/6
オリンピック	販売322万枚 申込512万人 当選96万人	追加販売35万枚 申込140万人 当選12万人	抽選申込:11/13~11/26(申込223万人) 抽選結果発表:12/18 購入:12/18~1/10		先行窓口販売: 4/28~5/7 窓口販売:5月中旬以降	競技開催	
パラリンピック	販売60万枚 申込39万人 当選16万人		抽選申込:1/15~1/29 抽選結果発表:2/18 購入:2/18~3/2		先行窓口販売: 5/22~5/28 窓口販売:調整中		競技開催

(出所)各種資料よりちばぎん総合研究所作成

【図表2】第1次抽選販売の申込傾向(県内開催パラ競技)

競技・種別	予選等のその他のセッション	メダルセッション
ゴールボール	●●●	●
シッティングバレーボール	●●●	●
パラテコンドー	●●	●●●●
車いすフェンシング	●●	●●

- …第1次抽選で比較的申込が集中せず、第2次抽選で比較的販売されるチケットが多くある競技
- …第1次抽選で比較的申込が多くあった競技
- …第1次抽選で申込が著しく集中した競技

(出所)図表1~2:大会組織委員会公表資料よりちばぎん総合研究所作成